



¡La innovación zarpa a través del Atlántico!

A lo largo de mayo de 2025, FISATUR alcanzó un hito clave con la celebración de sus Eventos Nacionales de Pitch en Francia, España y Portugal. A lo largo de tres inspiradoras jornadas, los días 5, 6 y 29 de mayo, se presentaron un total de 25 proyectos innovadores por parte de emprendedores que desarrollan su actividad en torno a la pesca, la acuicultura, el turismo y el patrimonio marítimo.

En cada país, un panel de expertos seleccionó dos iniciativas destacadas que sobresalieron por su originalidad, sostenibilidad y alto potencial de impacto regional.

Desde cruceros inmersivos en Brest y relatos oceánicos en realidad virtual en Galicia, hasta escuelas de pesca con mosca en Alto Minho y restauración de embarcaciones tradicionales en Esposende, los proyectos seleccionados reflejan la diversidad y el ingenio que están dando forma al futuro del turismo azul.

Nuestro más sincero agradecimiento a todos los participantes del programa de incubación FISATUR por su visión, compromiso y confianza en el proceso.

Este boletín pone en valor las iniciativas ganadoras y celebra a la creciente comunidad de FISATUR, unida en la construcción de una economía marítima más inclusiva y sostenible a lo largo del Atlántico.



Especial sobre el evento Pitch en Francia – 5 de mayo de 2025

El primer evento tuvo lugar en Francia. Reunió a un grupo dinámico de ocho equipos que habían desarrollado propuestas empresariales alineadas con la misión de FISATUR: promover un turismo sostenible basado en la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo. El evento ofreció una plataforma no solo para mostrar el talento emprendedor, sino también para subrayar el papel de la innovación turística en la preservación de la identidad costera.

El jurado francés estuvo compuesto por profesionales con una amplia experiencia en desarrollo regional, innovación marina, formación en turismo y mentoría empresarial: Anne-Marie Corgne, Jérémy Guéguen, Nicolas Bernard y Sarah Gérard. Su diversidad de conocimientos permitió una evaluación rica y reflexiva de los proyectos presentados.

Tras una jornada de presentaciones y animados intercambios, dos proyectos destacaron por su originalidad, viabilidad y coherencia con los valores promovidos por FISATUR.

1.er Premio: **LFPM – Le Febvre Prestations Maritimes** ofrece cruceros guiados por el puerto de Brest dirigidos por marineros profesionales locales, combinando narración, patrimonio y educación ambiental.

2.º Premio: **Breizh Coquillages** organiza talleres prácticos y visitas inmersivas sobre el cultivo sostenible de moluscos, promoviendo las prácticas tradicionales de acuicultura y la conciencia ecológica.

El evento pitch en Francia puso de manifiesto la amplitud y creatividad del ecosistema del emprendimiento azul. Ambos proyectos ganadores destacan cómo el turismo puede ser una herramienta poderosa para valorizar los territorios costeros y dar continuidad a profesiones tradicionales como la pesca, la acuicultura y la interpretación marítima.

FISATUR felicita y agradece a todos los participantes por su compromiso, y espera con entusiasmo poder apoyar el desarrollo continuo de estas iniciativas destacadas.



Especial sobre el evento Pitch en España- 6 de mayo de 2025

El proyecto FISATUR continuó su proceso de selección en España con el Evento Nacional de Pitch. Esta sesión tuvo lugar en la región de Galicia, un territorio donde la conexión entre la identidad local, las tradiciones pesqueras y el mar sigue profundamente arraigada en la vida comunitaria. Nueve equipos de proyecto, tras completar el programa de incubación de FISATUR, se reunieron para presentar sus propuestas finales ante un panel de expertos.

El jurado español reunió una amplia experiencia en gestión pesquera, turismo sostenible y emprendimiento. Estuvo compuesto por Laura Nieto, Alexandra Touza y Manuel Chorén. Su conocimiento colectivo garantizó una evaluación rigurosa y reflexiva, con especial énfasis en el potencial de los proyectos para beneficiar a las comunidades locales y los ecosistemas marinos.

El evento puso de relieve la diversidad de la economía azul, reconociendo a dos iniciativas ganadoras por su innovación, sostenibilidad y relevancia cultural.

1.er Premio: **Pescaturismo Nuevo Migueleño** ofrece salidas de pesca a bordo de una embarcación tradicional en las Rías Baixas, invitando a los pasajeros a descubrir el día a día de la vida marinera mediante actividades prácticas y relatos en primera persona.

2.º Premio: **13 Grados** es una organización sin ánimo de lucro con sede en Vigo que utiliza realidad virtual, vehículos operados a distancia (ROVs) y medios submarinos para promover la conservación del océano a través de experiencias marinas inmersivas y educativas.

El evento pitch en España reafirmó la vitalidad y diversidad del sector del turismo azul en Galicia y más allá. Desde excursiones pesqueras tradicionales hasta narrativas marinas de vanguardia, los proyectos demostraron cómo el mar puede ser tanto un ancla cultural como un espacio para la innovación.



Especial sobre el evento Pitch en Portugal – 29 de mayo de 2025

El último evento nacional de pitch del programa de incubación FISATUR tuvo lugar en Portugal, concluyendo el proceso de selección con gran éxito. Organizado en la ciudad costera de Viana do Castelo, en el norte del país, el evento reunió ocho proyectos innovadores, arraigados en las tradiciones locales y concebidos para promover un turismo sostenible vinculado a la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo. Al igual que en las sesiones anteriores en Francia y España, el pitch portugués reflejó la fuerza y creatividad de emprendedores que están reinventando el futuro de los territorios costeros.

El panel de expertos estuvo compuesto por profesionales con amplia experiencia en desarrollo turístico, preservación del patrimonio, emprendimiento y pesca. El jurado incluyó a Amélia Afonso, Carla Melo, Francisco Portela Rosa y Rui Azevedo.

Juntos, evaluaron los proyectos en función de su innovación, viabilidad, alineación con las necesidades locales y su potencial impacto sostenible.

1.er Premio: **Alto Minho Fly Fishing School** presenta la primera escuela de pesca con mosca con captura y suelta de Portugal, combinando ecoturismo con educación ambiental en los ríos de la región del Miño.

2.º Premio: **Preservación del Patrimonio Marítimo en Esposende** se centra en la restauración de embarcaciones tradicionales e involucra a la comunidad a través de talleres educativos y actividades patrimoniales lideradas por el museo local.

El evento pitch en Portugal cerró un ciclo verdaderamente inspirador de selecciones nacionales dentro del proyecto FISATUR. Desde experiencias inmersivas de pesca con mosca en el Miño hasta la revitalización digital del legado náutico de Esposende, los proyectos ganadores destacan la diversidad y riqueza de la cultura costera portuguesa y su potencial para el desarrollo de un turismo responsable.

FRANCIA

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Les Croisières Bigoudènes	Cruceros marítimos guiados que ponen en valor el patrimonio marítimo natural y fomentan la concienciación sobre la protección del medio ambiente.
Atelier découverte de la conchyliculture	Experiencia/taller de inmersión para descubrir la cría de moluscos.
Waka.bzh	Actividades inmersivas gastronómicas y culturales en torno a los vínculos entre el patrimonio marítimo japonés y el bretón.
Balades en mer commentées en rade de Brest	Cruceros marítimos por el puerto de Brest centrados en el patrimonio marítimo, la pesca y la biodiversidad.
Observatoire du plancton	Desarrollo de una plataforma educativa y de sensibilización sobre el plancton marino, en colaboración con la comunidad científica.
Atelier de production de Garum antique à Douarnenez	Sumarse a la ruta turística de la sardina con el Garum: una salsa de pescado tradicional elaborada a base de pescado fermentado.
PesKet	Experiencia inmersiva para descubrir las prácticas de pesca sostenible.
Estran Ordinaire	Visitas guiadas a pie por la zona intermareal, centradas en la biodiversidad y las algas marinas.
Paysages Invisibles	Diseñar un soporte interpretativo para que los visitantes de los senderos costeros descubran el paisaje submarino y el patrimonio marítimo.



ESPAÑA

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Pescaturismo Nuevo Migueleño	Turismo de pesca sostenible que combina la pesca artesanal con recorridos por los paisajes costeros de Galicia.
North Wind-Sailing for Science	Conservación del patrimonio natural a través de la divulgación de la ciencia marina, combinando educación y experiencias a bordo.
AMARTURMAR	Turismo marítimo que promueve la cultura y tradición marinera mediante actividades turísticas y educativas en la ensenada de San Simón.
AmarCarril	Turismo marítimo centrado en la preservación de la historia y la tradición del marisqueo en Carril.
Redeiras Atalaia	Artesanía vinculada a la preservación del oficio tradicional de confección y reparación de redes, complementada con actividades de turismo marinerero.
Experiencias Nacamar	Hotel ubicado en un antiguo taller de artesanía con conchas, que conecta a los visitantes con la cultura marinera a través de experiencias únicas.
CULTURMAR	Promover el patrimonio marítimo y fluvial mediante la preservación de embarcaciones tradicionales, la difusión de la cultura marítima y el impulso de los oficios del mar.
SALMOIRA	Rutas gastronómicas que exploran la tradición de conservar recetas en salmuera, combinando cultura, territorio y gastronomía.
O verán do 36	Hotel inspirado en la cultura marítima de los años 30 que conecta a los visitantes con la historia y las tradiciones de Galicia a través de rutas, eventos y actividades.
13 GRADOS	Divulgación de la ciencia marina a través de tecnologías innovadoras, talleres educativos y proyectos que conectan al público con el entorno marino.



PORTUGAL

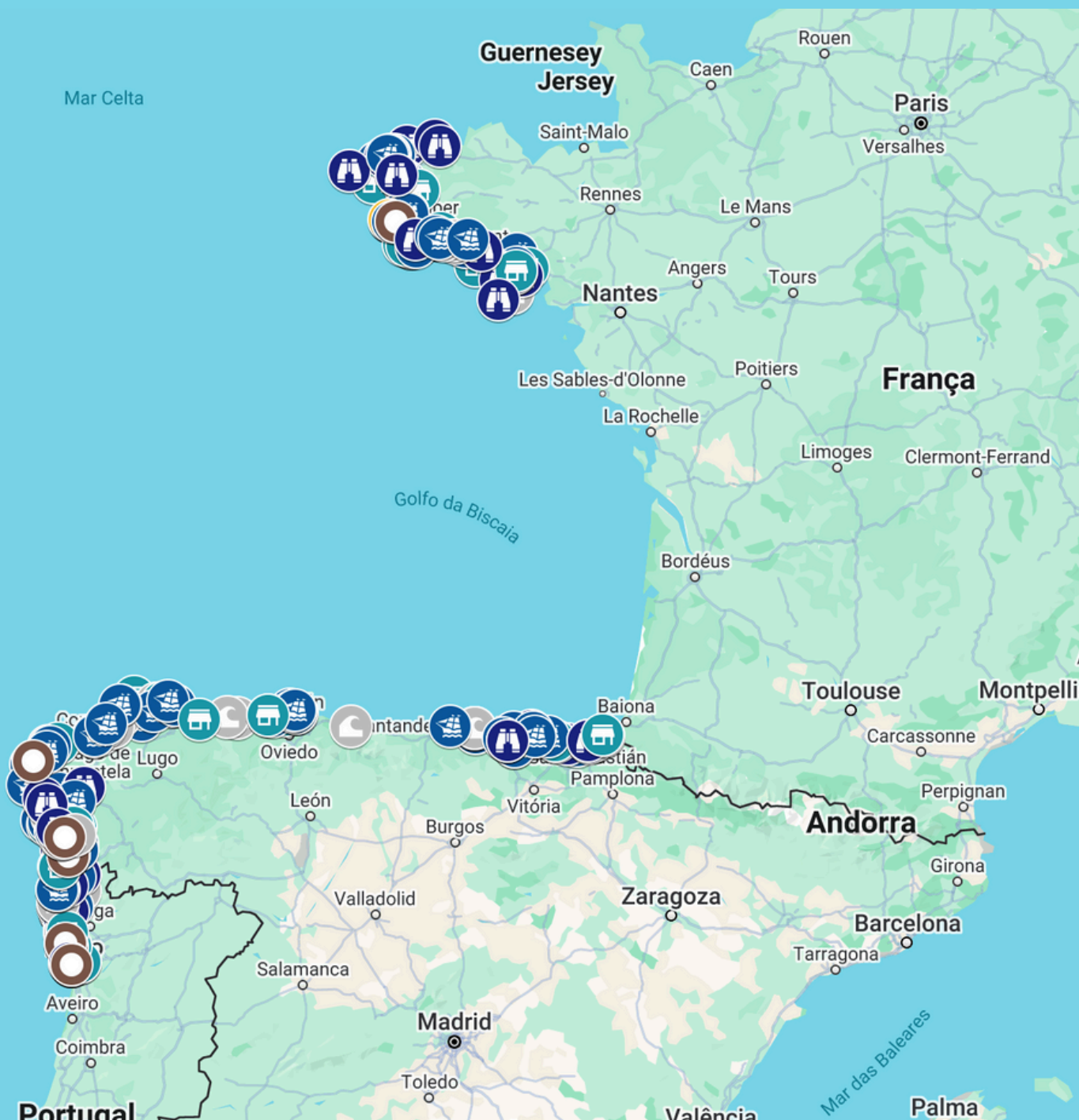
PROYECTO	DESCRIPCIÓN
Trails & Tides	Creación de visitas guiadas temáticas (por ejemplo, relacionadas con la pesca del bacalao) y experiencias marítimas sostenibles (recogida de algas, construcción de embarcaciones tradicionales.)
Minho Tem Mar	Dar a conocer a los turistas las actividades que se realizan a lo largo de nuestro litoral del Miño, tanto fluvial como marítimo.
Marina no Rio Minho (Caminha)	Desarrollar un puerto deportivo fluvial en Caminha que integre los conocimientos náuticos tradicionales con el turismo marítimo.
Oficina do Mar	Preservar y promover el patrimonio cultural marítimo mediante talleres prácticos, construcción de embarcaciones tradicionales y actividades al aire libre, fomentando una experiencia turística dinámica.
Preservação do Património Marítimo	Documentar el patrimonio marítimo mediante técnicas tradicionales de construcción de embarcaciones, una escuela de barcos en miniatura y compartir conocimientos sobre historia marítima y navegación.
Guardiões do Atlântico Português	Documentar y preservar las tradiciones pesqueras portuguesas, crear rutas turísticas sostenibles y ofrecer talleres interactivos, promoviendo la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.
Escola de Pesca à Pluma	Creación de una Escuela de Pesca con Mosca para promover prácticas de pesca sostenibles y educar al público sobre los ecosistemas locales y los beneficios medioambientales en la región del Miño.
Caminho Marítimo de Santiago em Portugal	Estructurar y promover el «Camino de Santiago Marítimo en Portugal» como producto turístico náutico y espiritual, integrando la experiencia de la navegación con las antiguas rutas terrestres a Santiago.



¿Quieres promocionar tu iniciativa en nuestro
mapa?

¡ÚNETE A LA RED ATLÁNTICA!

Juntos, podemos marcar la diferencia.



Trade Navigation Tour: Navegando por la Innovación y el Emprendimiento (17–30 de septiembre de 2025)

Con las fases de incubación y pitch ya concluidas, el siguiente gran hito de FISATUR es la **Ruta de Navegación Emprendedora**, que se celebrará del 17 al 30 de septiembre de 2025. Este recorrido transfronterizo conectará territorios costeros de Francia, España y Portugal, ofreciendo una plataforma para presentar los proyectos ganadores y reforzar la cooperación en materia de emprendimiento azul y turismo sostenible.

A través de esta acción, buscamos alcanzar los siguientes resultados :

- Codiseñar la hoja de ruta para un itinerario dinámico de networking y emprendimiento junto con el Consejo Asesor de la Red Atlántica, que incluirá foros empresariales, seminarios, conferencias, presentaciones de productos/servicios y eventos de alfabetización sobre el patrimonio pesquero.
- Impulsar procesos de emulación mostrando ejemplos concretos de los beneficios que supone atraer turistas a las zonas locales, compartir tradiciones y productos, así como conectar con flujos turísticos ya existentes.
- Aumentar la sensibilización y el compromiso de los actores costeros, incluidas autoridades públicas y oficinas de turismo, en relación con las actividades de diversificación pesquera y la protección del medio ambiente.
- Promover actividades relacionadas con las pymes/start-ups de la economía azul y otros actores del sector.
- Fomentar un marco de cooperación regional para iniciativas de promoción del turismo pesquero a nivel local en distintos países.
- Incrementar la aceptación social de la diversificación pesquera y de los beneficios que esta conlleva.
- Identificar y promover proyectos de innovación entre los socios.

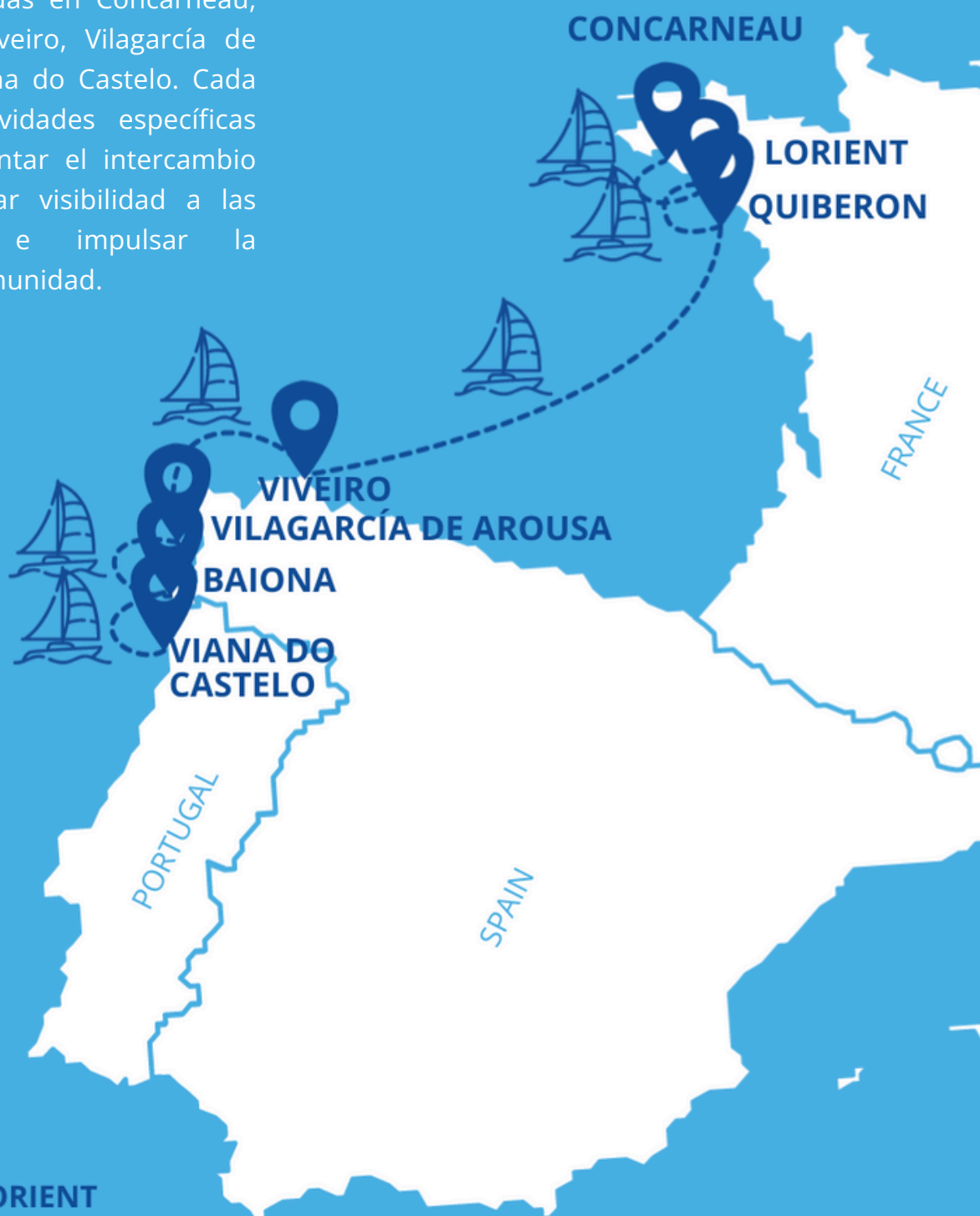
En cada parada, se organizará una variedad de actividades para visibilizar el proyecto y sus objetivos, entre ellas:

- Eventos públicos y empresariales para fortalecer el compromiso de la comunidad y de los actores clave.
- Charlas y talleres en centros educativos para inspirar a las nuevas generaciones y fomentar la conciencia sobre el patrimonio marítimo y el emprendimiento azul.

Esta acción colaborativa activará los ecosistemas locales, fomentará la implicación de los actores clave y fortalecerá la Red Atlántica, sentando las bases para un impacto duradero en la innovación marítima.

Ruta de Navegación Emprendedora (TNT)

La ruta incluirá paradas en Concarneau, Lorient, Quiberon, Viveiro, Vilagarcía de Arousa, Baiona y Viana do Castelo. Cada destino acogerá actividades específicas diseñadas para fomentar el intercambio de conocimientos, dar visibilidad a las iniciativas locales e impulsar la participación de la comunidad.



ROUTES:

CONCARNEAU > LORIENT

LORIENT > QUIBERON (PORT HALIGUEN)

QUIBERON > VIVEIRO

VIVEIRO > VILAGARCÍA DE AROUSA

VILAGARCÍA DE AROUSA > BAIONA

BAIONA > VIANA DO CASTELO

Además de estas paradas, se llevarán a cabo visitas locales adicionales y actividades en tierra, que incluirán paradas en autobús a lo largo de toda la ruta.

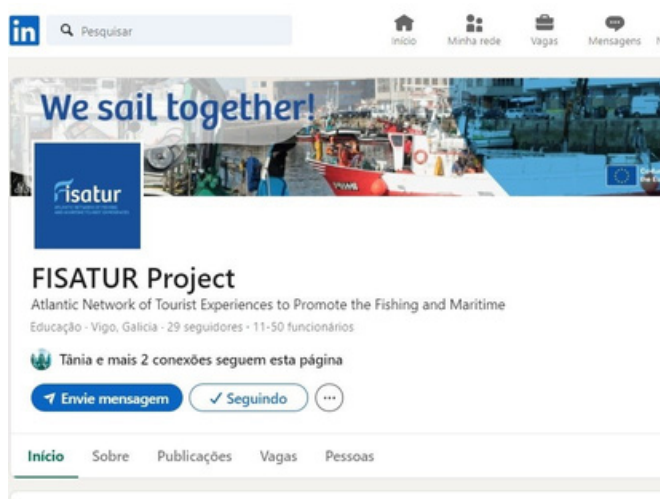
Manténgase conectado con la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT)

Los detalles sobre las paradas, los eventos públicos y las oportunidades de networking a lo largo de la Ruta TNT se anunciarán próximamente en las redes sociales de FISATUR.

Durante la ruta, compartiremos actualizaciones, fotos y momentos destacados detrás de escena desde cada parada.

¡Asegúrate de seguirnos y mantenerte conectado en cada paso de este emocionante viaje hacia la innovación, la cooperación y un turismo marítimo sostenible!

Síguenos en redes sociales



AGENDA FISATUR

SEPTIEMBRE

17- Inicio de la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT), Francia

30- Final de la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT), Portugal

