



## A inovação atravessa o Atlântico!

Durante o mês de maio de 2025, o FISATUR atingiu um marco importante com a conclusão dos seus Pitches nacionais realizados em França, Espanha e Portugal. Ao longo de três sessões inspiradoras, nos dias 5, 6 e 29 de maio, um total de 25 projectos inovadores foram apresentados por empreendedores que trabalham no setor turístico ligado à pesca, aquacultura e património marítimo.

Em cada país, um painel de jurados selecionou duas iniciativas que se destacaram pela sua originalidade, sustentabilidade e forte potencial de impacto regional.

Desde os cruzeiros imersivos em Brest e a narração de histórias oceânicas em realidade virtual na Galiza, às escolas de pesca com mosca no Alto Minho e ao restauro de embarcações tradicionais em Esposende, os projetos escolhidos refletem a diversidade que está a moldar o futuro do turismo azul.

Um sincero agradecimento a todos os participantes pela visão, empenho e confiança no processo.

Esta newsletter destaca as iniciativas vencedoras e celebra a crescente comunidade do FISATUR, unida na construção de uma economia marítima mais inclusiva e sustentável em todo o Atlântico.



## Sessão de Pitch, França – 5 de maio de 2025

O primeiro evento teve lugar em França e reuniu um grupo de oito projetos que desenvolveram propostas empresariais alinhadas com a missão do FISATUR: promover um turismo sustentável ancorado na pesca, na aquacultura e no património marítimo. O evento serviu de plataforma não só para dar visibilidade ao talento empreendedor, mas também para sublinhar o papel da inovação turística na preservação da identidade costeira.

O júri francês integrou profissionais com vasta experiência em desenvolvimento regional, inovação marinha, educação para o turismo e mentoria empresarial: Anne-Marie Corgne, Jérémy Guéguen, Nicolas Bernard e Sarah Gérard. A diversidade de competências dos jurados permitiu uma avaliação rica e ponderada dos projetos apresentados.

Após um dia de apresentações e discussões envolventes, dois projetos destacaram-se pela sua originalidade, viabilidade e alinhamento com os valores promovidos pelo FISATUR.

1.º Prémio: **LFPM – Le Febvre Prestations Maritimes** propõe cruzeiros guiados no porto de Brest conduzidos por profissionais locais do setor marítimo, combinando storytelling, património e educação ambiental.

2.º Prémio: **Breizh Coquillages** dinamiza oficinas práticas e visitas imersivas sobre aquacultura sustentável, promovendo saberes tradicionais e sensibilização ecológica.

A sessão de pitch em França evidenciou a amplitude e criatividade do ecossistema de empreendedorismo azul. Ambos os projetos vencedores demonstram como o turismo pode ser uma ferramenta poderosa para valorizar territórios costeiros e dar continuidade a profissões tradicionais como a pesca, a aquacultura e a interpretação marítima.

O FISATUR felicita e agradece a todos os participantes pelo seu empenho, e continuará a acompanhar e apoiar o desenvolvimento destas iniciativas exemplares.



## Sessão de Pitch, Espanha – 6 de maio de 2025

O projeto FISATUR prosseguiu o seu processo de seleção em Espanha com a realização do Pitch. Este teve lugar na região da Galiza, um território onde a ligação entre a identidade local, as tradições piscatórias e o mar está profundamente enraizada na vida das comunidades. Nove projetos, após concluírem o programa de incubação do FISATUR, reuniram-se para apresentar os seus conceitos finais a um painel de jurados especializados.

O júri espanhol reuniu uma vasta experiência em gestão das pescas, turismo sustentável e empreendedorismo. Foi composto por Laura Nieto, Alexandra Touza e Manuel Chorén. A diversidade de conhecimentos do painel permitiu uma avaliação sólida, com especial atenção ao potencial dos projetos para beneficiar as comunidades locais e os ecossistemas marinhos.

O evento destacou a diversidade da economia azul, com duas iniciativas vencedoras reconhecidas pela sua inovação, sustentabilidade e relevância cultural.

1.º Prémio: **Pescaturismo Nuevo Migueliño** propõe experiências de pesca autênticas a bordo de uma embarcação tradicional nas Rías Baixas, convidando os visitantes a vivenciar o quotidiano no mar através de atividades práticas e narrativas envolventes.

2.º Prémio: **13 Grados** é uma associação sem fins lucrativos sediada em Vigo que recorre à realidade virtual, veículos subaquáticos operados remotamente e conteúdos audiovisuais para promover a conservação dos oceanos através de experiências educativas e imersivas.

A sessão em Espanha reafirmou a vitalidade e diversidade do turismo azul na Galiza e além. Dos passeios de pesca tradicionais à inovação digital no meio marinho, os projetos mostraram como o mar pode ser ao mesmo tempo âncora cultural e espaço de inovação.



## Sessão de Pitch, Portugal – 29 de maio de 2025

O pitch final do programa de incubação do FISATUR teve lugar em Portugal, assinalando o encerramento do processo de seleção com uma nota muito positiva. Organizado na cidade costeira de Viana do Castelo, o evento reuniu oito projetos inovadores, enraizados nas tradições locais e orientados para a promoção de um turismo sustentável ligado à pesca, à aquacultura e ao património marítimo. Tal como nas sessões anteriores em França e Espanha, o pitch português evidenciou a força e a criatividade dos empreendedores que estão a reinventar o futuro dos territórios costeiros.

O painel de avaliação foi composto por profissionais com vasta experiência em desenvolvimento turístico, preservação do património, empreendedorismo e setor das pescas. O júri contou com a participação de Amélia Afonso, Carla Melo, Francisco Portela Rosa e Rui Azevedo.

Em conjunto, o júri avaliou os projetos com base na sua inovação, viabilidade, adequação às necessidades locais e potencial de impacto sustentável.

1.º Prémio: **Escola de Pesca à Pluma** apresenta a primeira escola portuguesa de pesca com mosca em regime “catch-and-release”, combinando ecoturismo com educação ambiental nos rios da região do Minho.

2.º Prémio: **Preservação do Património Marítimo em Esposende** recupera embarcações tradicionais e envolve a comunidade através de oficinas educativas e atividades museológicas ligadas ao património marítimo.

O pitch nacional português encerrou um ciclo inspirador no âmbito do FISATUR. Desde experiências imersivas de pesca com mosca no Minho à revitalização digital do legado náutico de Esposende, os projetos vencedores refletem a diversidade da cultura costeira portuguesa e o seu potencial para um turismo mais responsável.

## PROJETOS INCUBADOS EM FRANÇA

PROJETO	OBJETIVO
<b>Les Croisières Bigoudènes</b>	Cruzeiros marítimos guiados centrados no património natural/sensibilização para o ambiente.
<b>Atelier découverte de la conchyliculture</b>	Experiência imersiva/workshop para descobrir a cultura do marisco.
<b>Waka.bzh</b>	Atividades de imersão gastronómica e cultural centradas nas tradições das algas e dos mariscos nas culturas bretã e japonesa.
<b>Balades en mer commentées en rade de Brest</b>	Cruzeiros marítimos no porto de Brest com destaque para o património marítimo, a pesca e a biodiversidade.
<b>Médiation du plancton</b>	Criação de um website para visitantes de plâncton e de workshops em colaboração com investigadores científicos.
<b>Atelier de production de Garum antique à Douarnenez</b>	Entrar na rota turística da sardinha com um novo produto: o molho de peixe tradicional Garum que utiliza sardinhas fermentadas.
<b>PesKet</b>	Experiência imersiva para descobrir práticas de pesca sustentáveis.
<b>Estran Ordinaire</b>	Visitas guiadas a pé à orla costeira local, com destaque para a biodiversidade e as algas marinhas.
<b>Paysages Invisibles</b>	Criar uma aplicação para visualizar/educar os visitantes que percorrem os caminhos costeiros sobre a paisagem costeira subaquática e o património marítimo.



## PROJETOS INCUBADOS EM ESPANHA

PROJETO	OBJETIVO
<b>Pescaturismo Nuevo Migueleño</b>	Turismo de pesca sustentável que combina a pesca artesanal com passeios pelas paisagens costeiras da Galiza.
<b>North Wind-Sailing for Science</b>	Conservação do património natural através da divulgação da ciência marinha, combinando educação e experiências a bordo.
<b>AMARTURMAR</b>	Turismo marítimo que promove a cultura e a tradição marítima através de atividades turísticas e educativas na baía de San Simón.
<b>AmarCarril</b>	Turismo marítimo centrado na preservação da história e da tradição da apanha do marisco na costa do Carril.
<b>Redeiras Atalaia</b>	Artesanato ligado à preservação do ofício tradicional de fabrico e reparação de redes, complementado por atividades de turismo marítimo.
<b>Experiencias Nacamar</b>	Hotel localizado numa antiga loja de artesanato de conchas, que liga os visitantes à cultura marítima através de experiências únicas.
<b>CULTURMAR</b>	Promover o património marítimo e fluvial através da preservação das embarcações tradicionais, da divulgação da cultura e do comércio marítimo.
<b>SALMOIRA</b>	Rotas gastronómicas que exploram a tradição de conservar as receitas em salmoura, combinando a cultura, o território e a gastronomia galega.
<b>O verán do 36</b>	Hotel inspirado na cultura marítima dos anos 30 que liga os visitantes à história e às tradições da Galiza através de rotas, eventos e atividades.
<b>13 GRADOS</b>	Divulgação da ciência marinha através de tecnologias inovadoras, workshops educativos e projetos que ligam o público ao ambiente marinho.



## PROJETOS INCUBADOS EM PORTUGAL

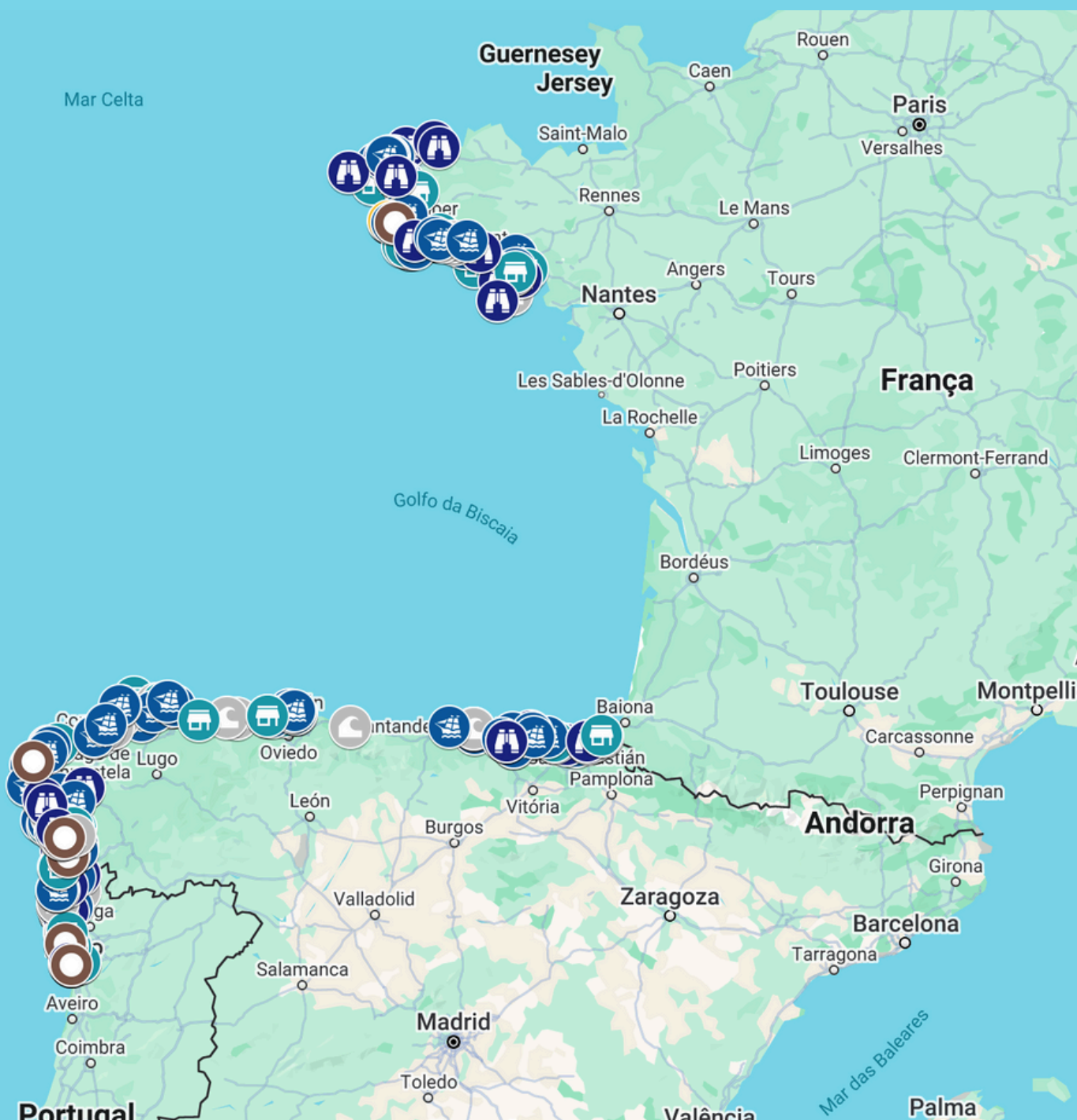
PROJETO	OBJETIVO
<b>Trails &amp; Tides</b>	Criação de visitas guiadas temáticas (relacionadas com a pesca do bacalhau) e experiências marítimas sustentáveis (apanha de algas, construção de embarcações tradicionais, etc.).
<b>Minho Tem Mar</b>	Dar a conhecer aos turistas as atividades desenvolvidas na nossa costa minhota, tanto fluvial como marítima.
<b>Marina no Rio Minho (Caminha)</b>	Desenvolver uma marina em Caminha que integre o conhecimento náutico tradicional com o turismo marítimo.
<b>Oficina do Mar</b>	Preservar e promover o património cultural marítimo através de workshops práticos, construção de embarcações tradicionais e atividades ao ar livre, dinâmicas e sustentáveis.
<b>Preservação do Património Marítimo</b>	Documentar o património marítimo através de técnicas tradicionais de construção de barcos, de uma escola de barcos em miniatura e da partilha de conhecimentos sobre a história marítima.
<b>Guardiões do Atlântico Português</b>	Documentar e preservar as tradições piscatórias portuguesas, criar rotas turísticas sustentáveis e oferecer workshops interativos, promovendo a conservação ambiental e o património cultural.
<b>Escola de Pesca à Pluma</b>	Criação de uma escola de pesca à pluma marítima para promover práticas de pesca sustentáveis e educar o público sobre os ecossistemas locais e os benefícios ambientais na região do Minho.
<b>Caminho Marítimo de Santiago em Portugal</b>	Estruturar e promover o "Caminho Marítimo de Santiago em Portugal" como um produto turístico náutico e espiritual, integrando a experiência da navegação com os antigos caminhos terrestres.



Quer promover a sua iniciativa no nosso mapa?

## JUNTE-SE À REDE ATÂNTICA!

Juntos podemos fazer a diferença.



# Rota de Navegação: A Rumar pela Inovação e Empreendedorismo (17–30 de setembro de 2025)

Com as fases de incubação e pitch concluídas, o próximo grande marco do projeto FISATUR é a Rota de Navegação, que terá lugar entre 17 e 30 de setembro de 2025. Esta viagem transfronteiriça ligará territórios costeiros de França, Espanha e Portugal, oferecendo uma plataforma para dar visibilidade aos projetos vencedores e restantes participantes a reforçar a cooperação em torno do empreendedorismo azul e do turismo sustentável.

Através desta iniciativa, procuramos alcançar os seguintes resultados:

- Co-conceber o roteiro de um itinerário dinâmico de networking e empreendedorismo, em articulação com o Comité Consultivo da Rede Atlântica, incluindo fóruns empresariais, seminários, conferências, apresentações de produtos/serviços e ações de literacia sobre o património piscatório;
- Estímulo de processos de emulação, através da apresentação de exemplos concretos dos benefícios da atração turística para territórios locais, valorizando tradições, produtos e a ligação a fluxos turísticos já existentes;
- Aumentar a sensibilização e o envolvimento dos atores costeiros, incluindo autoridades públicas e entidades de turismo, relativamente à diversificação das atividades da pesca e à proteção ambiental.
- Promover atividades ligadas à economia azul, envolvendo PME, start-ups e outros stakeholders relevantes;
- Fomentar um quadro de cooperação regional para a promoção do turismo piscatório ao nível local, em diferentes países;
- Reforçar a aceitação social da diversificação das atividades da pesca e dos benefícios que dela advêm;
- Identificar e promover projetos de inovação entre os parceiros do projeto.

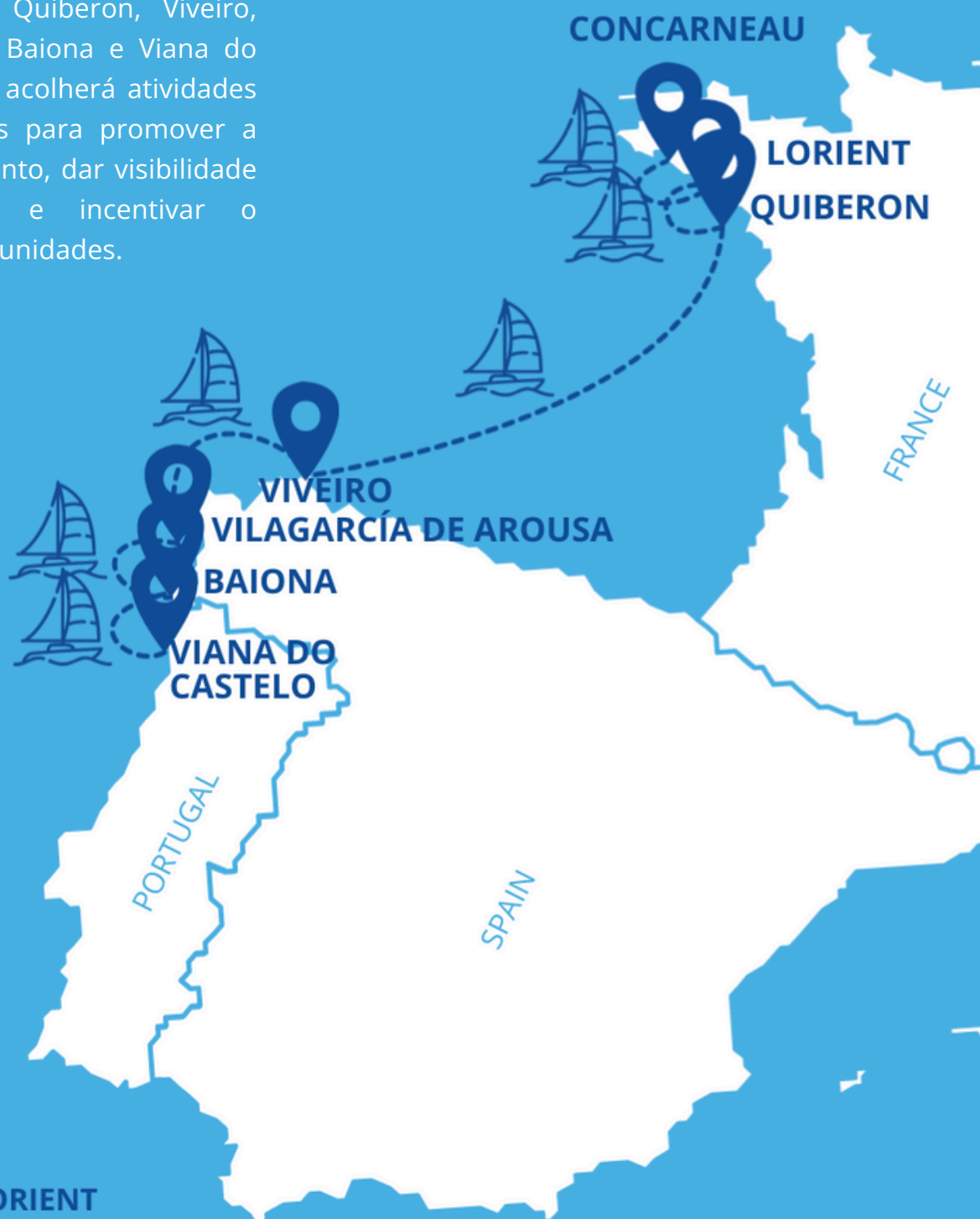
Em cada paragem, será organizada uma variedade de atividades para dar visibilidade ao projeto e aos seus objetivos, incluindo:

- Eventos públicos e empresariais, com o objetivo de reforçar o envolvimento da comunidade e dos stakeholders locais;
- Palestras e oficinas em escolas, destinadas a inspirar as novas gerações e a aumentar a sensibilização para o património marítimo e o empreendedorismo azul.

Esta ação colaborativa permitirá ativar os ecossistemas locais, promover o envolvimento dos stakeholders e reforçar a Rede Atlântica, lançando as bases para um impacto duradouro na inovação marítima.

## Rota de Navegação

O percurso incluirá paragens em Concarneau, Lorient, Quiberon, Viveiro, Vilagarcía de Arousa, Baiona e Viana do Castelo. Cada destino acolherá atividades específicas concebidas para promover a partilha de conhecimento, dar visibilidade a iniciativas locais e incentivar o envolvimento das comunidades.



### ROUTES:

CONCARNEAU > LORIENT

LORIENT > QUIBERON (PORT HALIGUEN)

QUIBERON > VIVEIRO

VIVEIRO > VILAGARCÍA DE AROUSA

VILAGARCÍA DE AROUSA > BAIONA

BAIONA > VIANA DO CASTELO

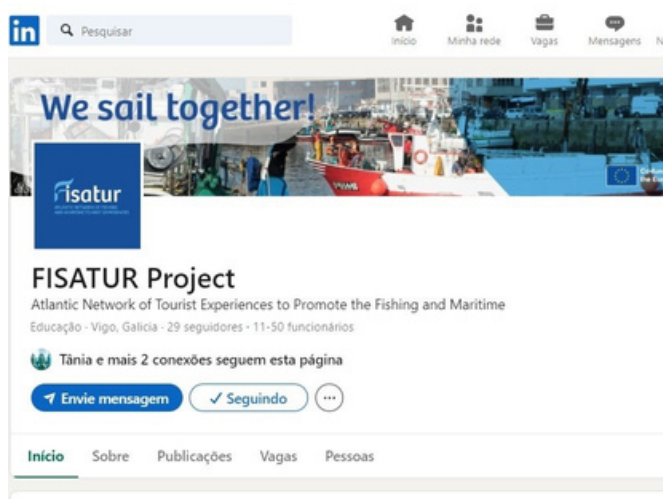
Simultaneamente, decorrerão também visitas locais adicionais e atividades em terra, incluindo outras paragens de autocarro, ao longo de todo o percurso da tour.

# Mantenha-se informado sobre a Rota de Navegação

Os pormenores sobre as paragens, os eventos públicos e as oportunidades de networking do tour serão anunciados em breve nas redes sociais do FISATUR.

Durante a viagem, partilharemos atualizações, fotografias e destaques dos bastidores de cada paragem. Não se esqueça de nos seguir e de se manter ligado a cada passo desta emocionante viagem rumo à inovação, à cooperação e ao turismo marítimo sustentável.

## Siga-nos nas redes sociais



## FISATUR AGENDA

### SETEMBRO

17 - Início da Rota de Navegação, França

30 - Fim da Rota de Navegação, Portugal

