



## Trade Navigation Tour (TNT) - Navegando a través del Atlántico

Del 17 al 30 de septiembre de 2025, la Trade Navigation Tour (TNT) conectó territorios costeros de Francia, España y Portugal, ofreciendo una plataforma para presentar los proyectos ganadores del programa de incubación y reforzar la cooperación regional en emprendimiento azul y turismo sostenible. Esta iniciativa transfronteriza representó un hito clave para FISATUR, impulsando la innovación y la colaboración entre las comunidades involucradas en la economía azul.

### Objetivos clave:


- Co-diseñar itinerarios dinámicos de creación de redes con el Consejo Asesor de la Red Atlántica, que incluyen foros empresariales, seminarios y eventos de divulgación sobre el patrimonio pesquero.


- Presentar ejemplos reales de cómo el turismo puede beneficiar a las zonas locales mediante la promoción de tradiciones y productos, conectándolos con los flujos turísticos ya existentes.
- Aumentar la concienciación sobre la diversificación de la pesca y sus beneficios sociales y ambientales, con especial atención a la participación de los actores costeros, autoridades públicas y las oficinas de turismo.
- Promover las actividades de la economía azul, incluyendo a las pymes, las empresas emergentes y los actores del sector pesquero y turístico costero.
- Fomentar la cooperación regional en iniciativas de promoción del turismo pesquero a nivel local, fortaleciendo aún más los lazos transfronterizos.
- Identificar y apoyar proyectos de innovación que impulsen soluciones de turismo sostenible.


Al reflexionar sobre la trayectoria, cada país realizó contribuciones únicas a la gira, mostrando diversos enfoques para promover la pesca sostenible, la acuicultura y el turismo costero. Este boletín destaca los logros clave de cada uno de los tres países participantes.


## Presentación de la innovación y el patrimonio: las iniciativas pioneras de FISATUR


A lo largo del Trade Navigation Tour, seis iniciativas pioneras de Francia, España y Portugal mostraron cómo tradición e innovación se complementan:


 Balades en mer commentées en rade de Brest – Cruceros que celebran el patrimonio marítimo, la pesca y la biodiversidad.

 Preservación del Patrimonio Marítimo en Esposende – Recuperación del conocimiento tradicional a través de la construcción naval y la historia marítima.

 Pescaturismo Nuevo Migueliño – Turismo de pesca sostenible en la costa gallega.

 PesKet – Una experiencia inmersiva en prácticas de pesca sostenible.

 Oficina do Mar – Talleres prácticos y construcción naval tradicional que promueven el patrimonio cultural.

 Redeiras Atalaia – Preservación del arte de la fabricación de redes y su vinculación con el turismo marítimo.



Estos proyectos son un fiel reflejo del espíritu de FISATUR: sostenibilidad, cooperación e innovación en la economía azul.



## Trade Navigation Tour: Lo más destacado de la etapa francesa

La Trade Navigation Tour (TNT) comenzó oficialmente el 17 de septiembre de 2025 en Le Guilvinec, Francia, dando inicio a un emocionante viaje por Francia, España y Portugal. El primer día, la coordinadora del proyecto, Maria Caldeiro (FUNDAMAR), realizó la presentación oficial de la ruta, seguida de una serie de actividades. Los participantes visitaron la exposición de fotografía marítima «Mujeres y el Mar», exploraron Haliotika – Cité de la Pêche y disfrutaron de una demostración de cocina con algas a cargo de Scarlette Le Corre. La jornada concluyó con la presentación de tres proyectos franceses de incubación FISATUR: Les Croisières Bigoudènes, PesKet y Estran'Ordinaire, a bordo del barco Kersaux, junto con una observación del desembarco de un barco pesquero en el puerto.

El 18 de septiembre, la ruta continuó en Concarneau, donde el enfoque principal fue el turismo marítimo y la experiencia del visitante.

Se celebró un evento regional de turismo marítimo que exploró el equilibrio entre las representaciones/imágenes y la experiencia del usuario/visitante. Una mesa redonda sobre cómo los visitantes están transformando el turismo marítimo ofreció valiosas perspectivas. También se llevaron a cabo sesiones clave sobre el diseño de experiencias turísticas marítimas sensibles y memorables. La jornada reunió proyectos de España, Portugal y Francia, que contribuyeron activamente a los debates.

El 19 de septiembre, la jornada se trasladó a Lorient y Étrel, donde el enfoque se centró en el desarrollo de competencias y la responsabilidad ambiental. En estas localidades, organizaciones regionales como Maison de la Mer y Petra Marítima compartieron conocimientos sobre el fortalecimiento de competencias, mientras que agentes locales como Maison Glaz y Chemin Détournés exploraron cómo las prácticas de turismo sostenible pueden promover tanto la conciencia ambiental como el patrimonio marítimo.



La jornada también incluyó una visita a Larmor Ostrea, una granja de ostras que está diversificando su oferta con experiencias turísticas innovadoras.

El 20 de septiembre, la última parada en Francia fue Quiberon, donde el foco se centró en la preservación del patrimonio marítimo y la identidad territorial. La visita a la conservera La Belle-Iloise demostró cómo los productos locales pueden vincularse tanto con el patrimonio como con la marca. A continuación, se realizó una visita guiada por Quiberon, donde los participantes aprendieron cómo la región preserva y comparte su identidad marítima a través de iniciativas culturales y turísticas.

La etapa francesa de la TNT concluyó con gran éxito, tras cuatro días repletos de valiosos intercambios, descubrimientos y colaboraciones en los ámbitos de la pesca, la acuicultura, el patrimonio y el turismo sostenible. Queremos agradecer a las comunidades locales, socios y organizaciones de Francia su cálida hospitalidad y sus inestimables contribuciones, que hicieron de esta primera etapa del tour un éxito memorable.



## Trade Navigation Tour: Lo más destacado de la etapa española

Tras cuatro inspiradores días en Francia, la Trade Navigation Tour (TNT) zarpó hacia el sur, llegando a Viveiro, España, el 24 de septiembre de 2025. Esta etapa sumergió a los participantes en la costa gallega, una región con una rica identidad marítima donde las tradiciones pesqueras, la acuicultura y el patrimonio cultural siguen dando forma tanto a las comunidades locales como a las experiencias turísticas.

En Viveiro y San Cibrao, el recorrido destacó la singular conexión entre la pesca, la construcción naval y las tradiciones marítimas. La jornada comenzó con una visita a la lonja de pescado de Celeiro, una de las más importantes del norte de España, seguida de una visita guiada titulada «La madera y el mar en la vida de sus gentes» con ACD MAR, que incluyó los astilleros Fra y el Museo Marítimo Provincial. Esta etapa reforzó los vínculos entre la pesca, el patrimonio marítimo y el turismo, demostrando cómo las comunidades costeras pueden transformar su historia y prácticas en un turismo singular.

El 25 de septiembre, la gira continuó hacia Vilagarcía de Arousa, donde la mentora Lanzada Calatayud dirigió la tercera sesión de mentoría a bordo del barco La Peregrina. En la sesión se presentó la metodología de los 5 Porqués, una herramienta de resolución de problemas diseñada para explorar desafíos, identificar las causas raíz y desarrollar soluciones estratégicas eficaces.

Se exploraron temas como la mejora de la experiencia de los visitantes, la comunicación multilingüe y la preservación de las técnicas marítimas tradicionales, lo que ayudó a los participantes a centrarse en soluciones sostenibles para sus iniciativas locales.

Al día siguiente, 26 de septiembre, la TNT llegó a Vilagarcía de Arousa para un evento dedicado a la educación, la transferencia de conocimientos y la participación comunitaria.



Esta experiencia inmersiva demostró el papel fundamental de la educación y el turismo en la preservación del patrimonio, al tiempo que fortalece el vínculo entre el mar y la comunidad.

La gira continuó con una recepción en Baiona el 26 de septiembre, donde autoridades locales como Jesús Vázquez Almuíña, alcalde de Baiona, y Javier Touza, presidente de FUNDAMAR, destacaron la importancia de iniciativas como FISATUR para la preservación del patrimonio marítimo, el apoyo a la acuicultura y el fomento de la integración de estos sectores en la diversificación turística.

Finalmente, el 27 de septiembre, la TNT llegó a Baiona y A Guarda, donde la jornada estuvo repleta de foros, exposiciones y experiencias culturales. Entre los eventos más destacados se incluyeron el Evento Regional de Turismo Marítimo: Seafaring Baiona, la entrega del premio "O Mar nas Mans" y la exposición fotográfica "A vida Submarina" de 13 Grados.

La etapa española de la TNT también incluyó talleres interactivos, como turismo científico marino con North Wind, y una visita guiada al patrimonio marítimo de Baiona, que mostró cómo el conocimiento tradicional y el emprendimiento local impulsan la innovación en el turismo costero sostenible.

La etapa española del TNT concluyó con gran éxito, con actividades dinámicas que destacaron la estrecha relación entre la pesca, la acuicultura, el patrimonio marítimo y el turismo sostenible. Durante varios días en Viveiro, San Cibrao, Vilagarcía de Arousa, Baiona y A Guarda, fuimos testigos de ejemplos inspiradores de cómo las comunidades locales adoptan la innovación al tiempo que preservan sus ricas tradiciones culturales.



## Trade Navigation Tour: Lo más destacado de la etapa portuguesa

Tras un enriquecedor viaje por Francia y España, la Trade Navigatio Tour (TNT) llegó a su destino final en Portugal. El 29 de septiembre de 2025, el barco atracó en Viana do Castelo, ciudad con una rica herencia marítima. Esta escala se centró en el diálogo, la reflexión y el descubrimiento cultural, arrojando luz sobre el futuro del turismo marítimo y su vital conexión con las comunidades pesqueras.

La jornada comenzó con un evento regional de turismo marítimo, que exploró las perspectivas futuras del turismo marítimo y las comunidades pesqueras. El evento brindó a los participantes la oportunidad de debatir sobre el turismo sostenible y el papel de la tradición pesquera en el desarrollo de las zonas costeras.

Más tarde, los participantes disfrutaron de una visita guiada por el centro histórico de Viana do Castelo, donde exploraron importantes lugares históricos, las tradiciones pesqueras locales y los vínculos perdurables de la ciudad con el mar.

Mediante debates, exploración cultural y valiosas aportaciones de los ponentes, la jornada puso de relieve cómo la pesca y el turismo pueden complementarse como motores del desarrollo costero sostenible, a la vez que se celebraba la identidad marítima de Viana do Castelo.

El 30 de septiembre de 2025, tuvo lugar la última jornada de la TNT en Caminha (Vila Praia de Âncora) y Esposende, que puso fin a una travesía de 14 días. Esta jornada final celebró la riqueza de las tradiciones y el patrimonio marítimos, mostrando cómo las comunidades costeras preservan sus identidades únicas al tiempo que adoptan un turismo sostenible.



En Caminha, los participantes tuvieron la oportunidad de observar y compartir las tradiciones marítimas locales en el Espacio de la Memoria del Mar y el Forte de Lagarteira, destacando los esfuerzos del municipio por preservar y promover su identidad marítima, que vincula el patrimonio cultural con el natural.

La jornada continuó con una visita guiada al Museo Marítimo de Esposende, seguida de una visita a Apúlia, donde los participantes exploraron importantes lugares de interés cultural, como el Lugar das Pedrinhas, la Masseuria de Manuel da Arminda y el Museo del Sargazo. El día concluyó con una actuación cultural del Grupo Sargaceiros de la Casa do Povo de Apúlia.

Con estas actividades finales concluyó el viaje de la TNT, fortaleciendo el diálogo, la cooperación y las conexiones transfronterizas, al tiempo que se reforzó el papel de la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo como pilares centrales del turismo sostenible y el desarrollo costero.

## Trade Navigation Living the Sea: La experiencia a bordo de La Peregrina

Durante 14 días inolvidables, los participantes de la TNT vivieron y aprendieron a bordo de La Peregrina, un velero oceánico diseñado por el legendario arquitecto naval Germán Frers. Construida originalmente para que su hermano Diego Frers diera la vuelta al mundo, La Peregrina encarna el espíritu de aventura, la maestría y la resiliencia.

Diseñada para ser segura, robusta, apta para la navegación marítima y de bajo mantenimiento, ha cruzado el Atlántico más de 30 veces en las últimas dos décadas. Durante la travesía, La Peregrina no fue solo un barco; se convirtió en un hogar flotante, un aula y un puente que conecta los valores fundamentales de sostenibilidad, patrimonio marítimo y cooperación que defiende FISATUR.

A bordo del barco, los participantes experimentaron de primera mano el ritmo del mar, la importancia del trabajo en equipo y la profunda conexión entre las personas, la cultura y el océano. El barco fue más que un medio de transporte, un espacio que dio vida a los valores de la economía azul, fomentando la cooperación, la colaboración y el respeto por las tradiciones marítimas.



# El final del viaje: Un último agradecimiento por la gira de navegación comercial

Del 17 al 30 de septiembre, tras 14 inspiradores días de la TNT, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas cuya dedicación y colaboración hicieron posible este viaje.

A los 6 participantes/proyectos del Programa de Incubación: Agradecemos sinceramente a los seis proyectos innovadores que participaron en este viaje: Balades en mer commentées en rade de Brest, PesKet, Preservation of Maritime Heritage in Esposende, Oficina do Mar, Pescaturismo Nuevo Migueliño y Redeiras Atalaia. Su participación activa, curiosidad y compromiso durante los 14 días fueron fundamentales para esta experiencia, contribuyendo a transformarla en un espacio dinámico de intercambio, aprendizaje y crecimiento.

A los mentores a bordo: Nuestro sincero agradecimiento por su dedicación, profesionalismo y disposición para compartir su experiencia. Su guía y perspectivas enriquecieron cada etapa del tour y fueron una inspiración para todos los participantes.

A las organizaciones, emprendedores, partes interesadas y comunidades que nos recibieron: Les agradecemos su cálida bienvenida, que hayan compartido sus proyectos y mejores prácticas, y nos hayan ayudado a comprender las realidades y oportunidades que impulsan las economías locales.

La hospitalidad, la autenticidad y la generosidad de los participantes fueron cruciales para el éxito de esta iniciativa. Juntos, reforzaron el vínculo entre innovación, tradición y sostenibilidad, recordándonos que la cooperación y el aprendizaje compartido comienza con las relaciones humanas.

A los socios del Consorcio: Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a cada uno de los socios que contribuyeron a hacer realidad este Tour. Su colaboración, coordinación y visión compartida han sido fundamentales para alcanzar los objetivos del proyecto y demuestran el poder del compromiso colectivo.

Si bien la TNT ha concluido, las conexiones, el conocimiento y las experiencias adquiridas durante el recorrido seguirán guiando nuestro camino colectivo hacia la innovación, la cooperación y el desarrollo sostenible dentro de la economía azul.

Juntos, seguimos avanzando hacia un futuro más conectado, resiliente e inclusivo.

Les agradecemos sinceramente por ser parte de este extraordinario viaje. El espíritu de la Trade Navigation Tour seguirá inspirando nuestro trabajo.



## Los socios de FISATUR se reúnen en Concarneau para la reunión transnacional

El 16 de septiembre de 2025, el consorcio FISATUR se reunió en Concarneau, Francia, para la Reunión Transnacional, coincidiendo con el lanzamiento de la Trade Navigation Tour (TNT). Esta reunión presencial marcó un hito importante en la fase final del proyecto, ya que socios de Portugal, España y Francia se reunieron para armonizar estrategias, revisar el progreso y prepararse para las etapas finales de la implementación.

Organizada por el Technopole Quimper Cornouaille (TQC), la sesión brindó una valiosa oportunidad para reflexionar sobre dos años de colaboración, evaluar los resultados del proyecto y reforzar la coordinación operativa de componentes clave, en particular la TNT y la estrategia de comunicación.

En la reunión se revisó el progreso de los principales paquetes de trabajo de FISATUR.

Durante la reunión se revisó el progreso de los principales paquetes de trabajo de FISATUR. El WP2 delineó una estrategia de turismo sostenible que armoniza la oferta y la demanda de turismo azul, mientras que el WP4 confirmó la logística final de la TNT. Se detalló el programa de mentoría para los emprendedores participantes y el WP5 presentó actualizaciones sobre las actividades de comunicación y difusión. Respecto al WP1, se abordó la gestión del proyecto y la planificación de su cierre. Se hizo especial hincapié en la participación de Julia Beile, Officer del Proyecto en CINEA, quien compartió valiosas perspectivas sobre futuras oportunidades de financiación alineadas con el Plan de Acción Atlántico 2.0.

Los socios de FISATUR reafirmaron su compromiso de apoyar el emprendimiento azul mediante la visibilidad y la mentoría; fortalecer la cooperación transnacional en materia de turismo pesquero sostenible; y preservar y promover el patrimonio cultural de las comunidades costeras atlánticas.

# Una mirada retrospectiva al Trade Navigation Tour: Un hito en el desarrollo costero sostenible

Concluida la TNT, esta travesía ha demostrado ser una oportunidad valiosa para que las regiones se reúnan, intercambien conocimientos y presenten los proyectos innovadores que están configurando el futuro del turismo azul. A lo largo de la gira, fuimos testigos de cómo la colaboración y el aprendizaje compartido pueden impulsar un cambio positivo en las comunidades costeras, fomentando prácticas turísticas sostenibles y preservando el patrimonio marítimo.

La TNT puso de relieve el poder de la cooperación transfronteriza, ya que las comunidades de Francia, España y Portugal se conectaron a través de su compromiso compartido con la sostenibilidad, la innovación y la preservación cultural. La gira no solo mostró la diversidad de iniciativas de economía azul, sino que también reforzó el papel de la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo como pilares fundamentales de un futuro sostenible para las regiones costeras.

Al reflexionar sobre esta extraordinaria travesía, resulta evidente que las conexiones establecidas, el conocimiento compartido y las experiencias adquiridas seguirán guiando nuestro camino colectivo hacia un futuro más resiliente, inclusivo e innovador para el turismo azul y el desarrollo costero sostenible.

## FISATUR en ECOMONDO 2025: Presentación de la innovación azul de la zona atlántica

Rímini (Italia), 4 a 7 de noviembre de 2025 — FUNDAMAR participará en ECOMONDO 2025 para representar el proyecto FISATUR, seleccionado por CINEA y EISMEA para su presentación en el stand de la UE sobre Economía Azul y Transición Circular.

Este reconocimiento destaca la contribución de FISATUR al desarrollo sostenible de las regiones costeras atlánticas y su compromiso con el fomento de prácticas de turismo azul responsables e innovadoras. Durante el evento, el equipo de FISATUR presentará el Trade Navigation Tour (TNT), una de las iniciativas emblemáticas del proyecto que promueve experiencias de turismo pesquero sostenible en Portugal, España y Francia. La presentación incluirá la proyección del vídeo promocional de la TNT, materiales interactivos y actividades de networking con otros proyectos financiados por la UE, como BLUE PORTS y BOUTCAR.

El stand de FISATUR estará ubicado en el Pabellón Sur, dentro del área principal de la UE. El equipo también participará en las sesiones temáticas sobre financiación de la UE para proyectos de transición verde y azul (5 de noviembre) y en la Sesión de Presentación de Proyectos para beneficiarios de la UE (6 de noviembre).

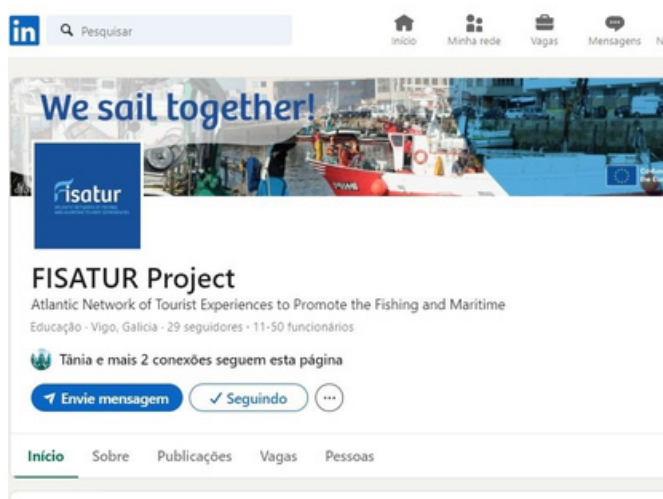
La participación en ECOMONDO representa una valiosa oportunidad para fortalecer las alianzas, mejorar la visibilidad de los proyectos y destacar el papel clave de los territorios costeros atlánticos en el avance de la transición hacia la Economía Azul de la UE.

# Perspectivas de futuro: Próxima y última reunión transnacional en Vigo

A medida que avanzamos en las etapas finales de FISATUR, nos complace anunciar que la próxima y última Reunión Transnacional tendrá lugar los días 3 y 4 de diciembre en Vigo, España. Esta reunión será clave para revisar los resultados de la TNT, debatir los últimos pasos de la implementación del proyecto y preparar la fase de cierre y la presentación del informe final.

Manténgase al tanto de las novedades a medida que nos acercamos a este importante hito en nuestro camino hacia el turismo marítimo sostenible y la innovación en la economía azul.

## Síguenos en las redes sociales



## AGENDA FISATUR

NOVIEMBRE  
4 al 7 - ECOMONDO 2025

DICIEMBRE  
3 al 4 - IV Reunión Transnacional - Vigo, Spain

