



FISATUR Project

@FISATURProject · 5 suscriptores · 7 vídeos

Atlantic Network of Tourism Experiences ...más

fisatur.org y 3 enlaces más

Personalizar canal

Gestionar vídeos

Vídeos Shorts Publicaciones 



FISATUR publie les vidéos de la navigation entrepreneuriale (TNT)

Pour renforcer la visibilité de l'une de ses actions phares, FISATUR a publié les vidéos de la Navigation entrepreneuriale "Trade Navigation Tour" (TNT). La bande-annonce et la vidéo grand format mettent en lumière l'envergure, la diversité et l'esprit de collaboration de cette initiative maritime transnationale.

Conçu comme une plateforme itinérante, ce "Tour" a permis de mettre en relation des entrepreneurs, des parties prenantes liés à la pêche, à l'aquaculture, au tourisme et au patrimoine maritime. À travers un périple terrestre et maritime dans l'espace atlantique, l'initiative a renforcé le dialogue, le partage de connaissances et la coopération au sein de l'économie bleue.

La bande-annonce offre une introduction visuelle concise à cette navigation, présentant les moments clés, les territoires et les interactions qui ont façonné cette expérience partagée.

Regardez la bande-annonce du TNT :



Bien plus qu'un simple compte rendu d'activités, la vidéo intégrale du Tour invite à la réflexion. À travers les témoignages d'entrepreneurs participants, de partenaires du projet et de la chargée de projet de CINEA – l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement –, la vidéo met en lumière les processus d'apprentissage et la dynamique de collaboration développés tout au long du voyage.

Les points de vue partagés soulignent les processus d'apprentissage, les échanges intersectoriels et l'importance du dialogue entre les acteurs. Plutôt que de se concentrer sur les lieux ou les échéances, la vidéo met l'accent sur la coopération comme méthode de travail et l'apprentissage comme résultat collectif.

En ce sens, la Navigation a fonctionné comme un véritable laboratoire vivant, où idées, pratiques et perspectives politiques ont convergé pour favoriser des approches plus intégrées du tourisme maritime durable.

**Regardez la vidéo complète du Trade Navigation
Tour :**



WP4 – Trade Navigation Tour : résultats et impacts

D'un point de vue opérationnel, la Navigation a constitué une action transnationale majeure au sein de FISATUR, produisant des résultats concrets en matière de sensibilisation, de mise en réseau et d'implication des parties prenantes.

Mené sur 14 jours, le voyage a impliqué 6 projets incubés et a combiné navigation maritime et activités terrestres, reliant sept ports et sept territoires côtiers. Ce format hybride a permis une interaction directe avec les écosystèmes locaux liés à la pêche, à l'aquaculture, au tourisme et au patrimoine maritime.

L'accent a été mis sur le développement des entreprises et la coopération. Au total, 37 activités de mise en relation ont été menées, dépassant l'objectif initial et créant des opportunités structurées de dialogue et de collaboration.

À travers 18 événements dans 3 pays, le voyage a mobilisé 454 participants, démontrant la capacité de cette action à mobiliser diverses parties prenantes et à traduire des objectifs en résultats mesurables.





FISATUR invité au salon ECOMONDO 2025

FISATUR a participé à ECOMONDO 2025, le principal événement international dédié aux solutions d'économie bleue et circulaire, qui s'est tenu du 4 au 7 novembre à Rimini, en Italie, et a réuni 108 800 participants du monde entier. Représenté par FUNDAMAR, le projet a été sélectionné par CINEA et EISMEA pour figurer sur le stand de l'Union Européenne consacré à l'économie bleue et à la transition circulaire, aux côtés d'autres initiatives européennes.

Au sein de l'espace d'exposition principal de l'UE, FISATUR a rejoint une communauté dynamique de projets financés par l'UE et engagés dans la promotion d'une économie bleue plus résiliente et inclusive. Cette reconnaissance a souligné la contribution du projet au développement durable des régions côtières de l'Atlantique et son engagement en faveur d'un tourisme bleu responsable, participatif et innovant.

Tout au long du salon, FISATUR a présenté son initiative phare, le Trade Navigation Tour (TNT), un voyage transfrontalier promouvant le tourisme de pêche durable en France, en Espagne et au Portugal. Sur le stand de l'UE, les visiteurs ont pu visionner la vidéo promotionnelle de la Navigation, explorer des supports interactifs et découvrir comment cette initiative associe entrepreneuriat, patrimoine maritime et sensibilisation à l'environnement dans les territoires atlantiques.

Le projet a également contribué à plusieurs sessions du programme ECOMONDO, telles que la session sur le financement européen des projets de transition verte et bleue (5 novembre), la session de présentation des projets des bénéficiaires européens (6 novembre) et la session sur les compétences et les emplois liés à l'océan (7 novembre). Ces sessions ont permis d'échanger des points de vue précieux sur la diversification de la pêche, les compétences liées à l'océan et le renforcement des capacités dans le secteur du tourisme maritime.



La participation à ECOMONDO a renforcé la coopération et l'apprentissage mutuel avec d'autres initiatives financées par l'UE. Grâce aux rencontres, FISATUR a contribué à une meilleure compréhension du rôle essentiel de la pêche, de l'aquaculture et du tourisme dans la promotion de la durabilité au sein de l'économie bleue.

La présence du projet a par ailleurs renforcé l'importance de lier le patrimoine culturel et naturel aux activités économiques durables, une approche qui est au cœur de FISATUR et qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'UE pour l'économie bleue.

Ce projet s'inscrit pleinement dans la vision partagée de l'événement : le renforcement du lien entre tourisme et mer est la clé d'un développement durable intégré, au croisement du progrès environnemental, social et économique.

FISATUR remercie chaleureusement CINEA, EISMEA et les organisateurs d'ECOMONDO pour avoir offert un espace de dialogue et de coopération inspirant entre les acteurs de l'économie bleue en Europe.

FISATUR présent au Blue Atlantic Forum 2025

Baiona, Espagne | 14 novembre 2025 - FISATUR a participé au Blue Atlantique Forum (BAF) 2025, contribuant à la session « Engagement pour un océan durable ». Cet événement a réuni des décideurs politiques, des chercheurs et des acteurs de la région atlantique afin d'échanger sur la manière dont l'innovation, la coopération et la diversification peuvent favoriser une économie bleue durable.

Représenté par FUNDAMAR, FISATUR a été présenté comme un projet de référence illustrant comment la diversification vers le tourisme peut soutenir la durabilité des secteurs maritimes et de la pêche. La présentation a mis en lumière les travaux du projet en matière de promotion des modèles de tourisme de pêche, de préservation du patrimoine maritime et de renforcement de la résilience des communautés côtières au Portugal, en Espagne et en France.

La participation de FISATUR a réaffirmé son engagement à promouvoir le dialogue et la collaboration pour un océan durable. Le forum a offert un espace précieux d'échange d'expériences, de création de liens et de renforcement des efforts communs pour une économie bleue plus résiliente et inclusive dans la zone atlantique.

FISATUR, un exemple de bonne pratique lors de la journée de formation sur le tourisme durable

Santa Comba, Espagne | 28 novembre 2025 - Le projet FISATUR a été présenté comme une bonne pratique lors de la journée de formation « Opportunités pour un tourisme durable, circulaire et de haute qualité », organisée par l'Asociación de Concellos do Camiño Fisterra-Muxía, en collaboration avec la Deputación da Coruña et le Concello de Santa Comba. Représenté par ICSEM, le projet a mis en lumière la manière dont FISATUR promeut un tourisme durable lié à la pêche, à l'aquaculture et au patrimoine maritime dans la région atlantique.

L'événement a réuni une vingtaine de participants de Santa Comba, de Costa da Morte et des communes voisines. Les discussions ont porté sur le développement durable, les approches d'économie circulaire et les moyens de renforcer les chaînes de valeur locales. La contribution de FISATUR a souligné l'importance d'un tourisme fondé sur les traditions maritimes et de pêche pour générer de la valeur socio-économique, tout en préservant l'identité culturelle et en promouvant une innovation responsable.

En participant à cette initiative, FISATUR a favorisé le partage de connaissances sur l'économie bleue et renforcé la coopération avec les acteurs et les autorités locales. Le projet reste déterminé à accroître la visibilité et l'impact des pratiques de tourisme durable dans toute la zone atlantique.

Les partenaires de FISATUR se réunissent à Vigo pour la réunion transnationale finale

Vigo, Espagne | 3-4 décembre 2025 - Le consortium FISATUR s'est réuni à Vigo, en Espagne, les 3 et 4 décembre 2025 pour sa quatrième et dernière réunion transnationale, organisée par FUNDAMAR. Cette réunion de clôture a marqué une étape importante dans la phase finale du projet. Pendant deux jours, la réunion a permis de finaliser la coordination technique, d'évaluer les livrables et d'engager un dialogue prospectif visant à consolider les acquis et à préparer le terrain pour une collaboration future.

La réunion de Vigo a été l'occasion de faire le point et de consolider les principaux résultats du projet :

- Le renforcement du tourisme durable lié à la pêche et à l'aquaculture ;
- La valorisation du patrimoine culturel côtier grâce à un tourisme bleu responsable ;
- Le renforcement de la coopération transnationale dans les régions atlantiques ;

- Le soutien aux communautés locales par l'innovation, le renforcement des capacités et le partage des connaissances.

Le projet entre désormais dans sa phase finale, avec une feuille de route claire pour clôturer les activités et s'assurer que l'impact de FISATUR se poursuivra dans toute la zone atlantique grâce à de futures initiatives et partenariats.



Bâtir une vision commune pour le tourisme maritime atlantique

Ces derniers mois, le projet FISATUR a franchi plusieurs étapes importantes pour renforcer le tourisme lié à la pêche, à l'aquaculture et au patrimoine maritime dans les régions atlantiques de France, d'Espagne et du Portugal. Grâce à un travail de terrain approfondi, à des analyses collaboratives et à des échanges entre partenaires, des axes stratégiques de développement du tourisme maritime ont pu être dessinés.

Ces axes reflètent la diversité des territoires atlantiques, tout en abordant des enjeux communs tels que la saisonnalité, le déclin de la pêche artisanale, la transmission des savoir-faire traditionnels et la nécessité de diversifier les économies côtières.

Une base méthodologique solide

Cette trajectoire repose sur une approche en plusieurs étapes mise en œuvre dans le cadre de la première partie de FISATUR, qui a permis de comprendre à la fois l'offre et la demande touristiques :

1. Cartographie des initiatives existantes

Un travail de cartographie a permis de recenser des expériences touristiques liées à la pêche, à l'aquaculture et au patrimoine maritime le long des côtes atlantiques de la France, de l'Espagne et du Portugal. Il en résulte une base de données géoréférencée, accessible sur le site web de la FISATUR, qui met en lumière la richesse des initiatives locales déjà en place.

2. Études de pays sur l'offre et la demande

Chaque pays partenaire a mené des analyses approfondies de son écosystème touristique maritime, révélant des enseignements clés :

- La côte atlantique espagnole se distingue par la diversité de son offre, notamment en Galice et au Pays basque, mais elle reste confrontée à des défis liés à la saisonnalité et aux infrastructures.
- Le nord du Portugal, en particulier Viana do Castelo, présente un fort potentiel, mais une offre encore émergente et inégale, entravée par des obstacles réglementaires et promotionnels.
- La côte atlantique de la Bretagne offre une grande variété de modèles, allant de l'éducation à l'environnement à la valorisation du patrimoine artisanal. Cependant, tous les territoires partagent des contraintes communes, telles que la dépendance aux conditions météorologiques et la faible visibilité du tourisme lié au patrimoine maritime.

3. De la connaissance à la stratégie

Conjuguées aux actions mises en œuvre tout au long du projet – renforcement des capacités, mentorat et développement du réseau –, ces analyses ont permis de tracer une vision désormais partagée avec les parties prenantes afin d'orienter des actions futures. Les grandes lignes stratégiques FISATUR s'articulent autour de trois axes complémentaires, chacun décliné en actions opérationnelles assorties de tâches, d'acteurs, de résultats, d'indicateurs et de sources de financement potentielles clairement définis.

Axe 1 – Suivi et compréhension du tourisme maritime

Objectif : Développer des outils de connaissances et d'aide à la décision.

Cet axe propose la création d'un observatoire dédié, un suivi régulier de l'offre et de la demande, ainsi que l'enrichissement continu du site web FISATUR.

Axe 2 – Soutien aux initiatives touristiques

Objective: encourager l'émergence d'un tourisme local durable

Les actions comprennent le soutien à la diversification des profils des professionnels du secteur maritime, les inventaires participatifs du patrimoine, le développement de circuits touristiques intégrés, les offres hors saison, les projets d'économie circulaire et les initiatives ciblant les jeunes et les femmes.

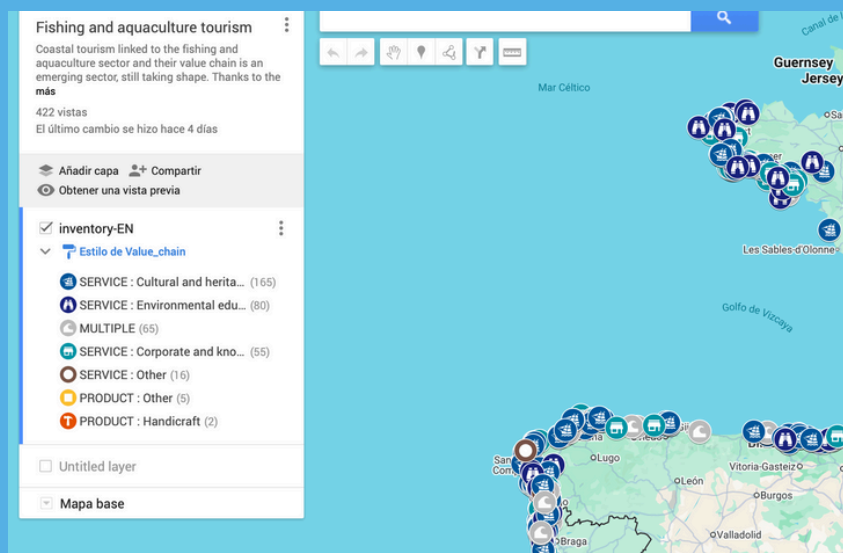
Axe 3 – Coopération interterritoriale et transnationale

Objectif : Faire de la coopération un moteur d'innovation et de transformation collective.

Cet axe favorise l'adoption de labels communs, le développement de réseaux, les échanges professionnels et la collaboration à l'échelle de l'UE. Il comprend notamment le Trade Navigation Tour (TNT), un voyage d'étude entre la France, l'Espagne et le Portugal qui met en lumière des initiatives exemplaires et encourage les partenariats transfrontaliers.

Et après?

Cette vision constitue une étape clé pour FISATUR. Elle définit des axes de développement majeurs et partagés par les acteurs de la côte atlantique, en soutenant l'innovation, en valorisant le patrimoine et en renforçant la résilience économique des communautés côtières. Les prochaines étapes porteront sur la diffusion, le renforcement des capacités et l'accompagnement des acteurs souhaitant mettre en œuvre les actions proposées sur leurs territoires.





Le réseau atlantique : un héritage durable de FISATUR

Alors que le projet FISATUR touche à sa fin, le Réseau Atlantique s'impose comme l'une de ses concrétisations. Créé pour favoriser une coopération à long terme dans l'espace atlantique, ce réseau rassemble des entrepreneurs, des institutions, des instituts de recherche et des organisations sectorielles engagés dans le développement durable du tourisme lié à la pêche et à l'aquaculture.

Grâce au Réseau Atlantique, les membres sont encouragés à créer des synergies qui promeuvent l'innovation, la diversification et la résilience des territoires côtiers. Le Réseau continue de servir d'espace de dialogue et de coopération, soutenant le développement de nouveaux projets et renforçant les liens entre la pêche, l'aquaculture, le tourisme et le patrimoine maritime.

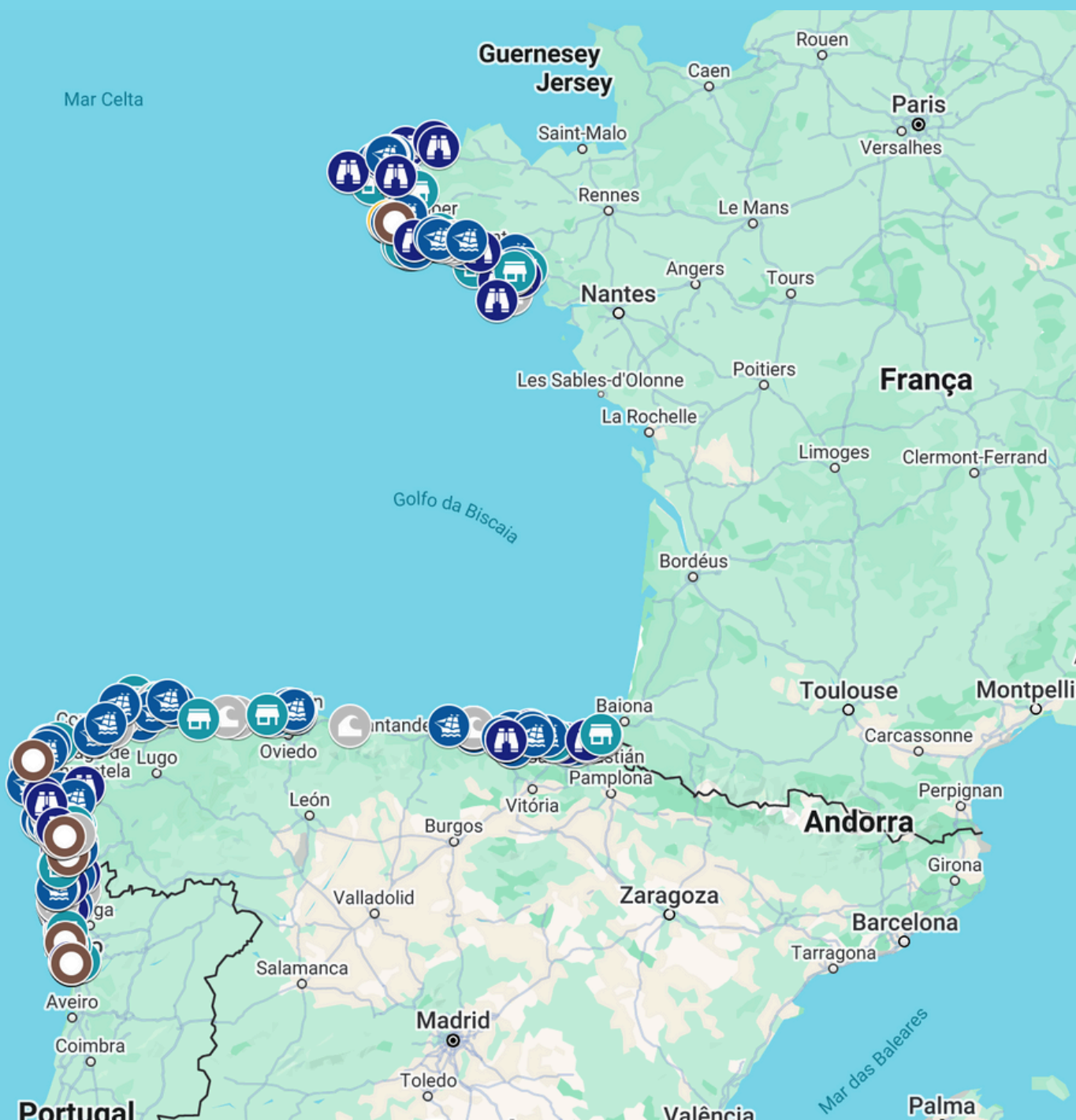
Au-delà de la collaboration, le Réseau Atlantique assure une visibilité continue aux niveaux régional et international, contribuant à mettre en lumière les initiatives, les bonnes pratiques et les modèles d'affaires novateurs issus des communautés côtières de l'Atlantique.



Comment figurer sur notre carte ?

REJOIGNEZ LE RESEAU ATLANTIQUE !

Ensemble, nous pouvons faire la différence.



WP3 RÉSULTATS

PLUS DE **35**
CANDIDATURES



27 ENTITÉS / PROJETS



7 MOIS
DE DURÉE



6 LAURÉATS
SÉLECTIONNÉS



L'activité 3 du projet a constitué une phase clé du projet FISATUR, visant à identifier, soutenir et récompenser les initiatives novatrices liées à la pêche, à l'aquaculture et au patrimoine maritime.

Au total, plus de 35 candidatures ont été soumises, réunissant 27 entités et projets issus de différents horizons et secteurs liés à l'économie bleue. Ces 27 porteurs de projet ont bénéficié d'un programme d'accompagnement de sept mois, leur permettant de concrétiser leur projet et d'en renforcer la durabilité. À l'issue de ce programme, ils ont présenté leurs projets devant un jury.

Six projets ont ainsi été récompensés, saluant la qualité, la maturité et l'impact potentiel de leurs idées. Ces projets lauréats constituent des exemples de bonnes pratiques, contribuant à la valorisation des territoires maritimes et renforçant la collaboration intersectorielle entre le tourisme et les activités liées à la pêche.

Les résultats confirment la pertinence de l'approche de FISATUR : fournir un soutien concret, encourager l'entrepreneuriat et renforcer les écosystèmes de développement local au sein de l'économie bleue, à l'échelle transnationale.

L'histoire ne s'arrête pas là...

Alors que FISATUR aborde la dernière étape de son parcours, nous tenons à remercier chaleureusement tous ceux qui ont contribué à son succès. Pendant 28 mois, le projet a rassemblé des partenaires, des entrepreneurs, des institutions et des communautés de toute la zone atlantique, unis par un engagement commun en faveur d'un tourisme bleu durable.

Le projet a démontré comment la coopération entre la pêche, l'aquaculture, le tourisme et le patrimoine maritime peut générer innovation, résilience et valeur ajoutée locale. Grâce au dialogue transnational, au renforcement des capacités et au partage des connaissances, le projet a consolidé les liens entre les territoires et les secteurs.

Si ce chapitre se termine, les connaissances acquises, les partenariats établis et les réseaux activés continueront d'influencer les initiatives futures. Nous avons hâte de capitaliser sur cette expérience et d'explorer ensemble de nouvelles opportunités dans les années à venir. Nous souhaitons à tous nos partenaires, parties prenantes et lecteurs une année fructueuse et nous réjouissons de poursuivre cette aventure.

L'histoire de FISATUR ne s'arrête pas là... elle continue d'évoluer. Nous continuerons à naviguer ensemble !

Suivez-nous

