



## FISATUR Project

@FISATURProject · 5 suscriptores · 7 vídeos

Atlantic Network of Tourism Experiences ...más

[fisatur.org](https://fisatur.org) y 3 enlaces más

Personalizar canal

Gestionar vídeos

Vídeos Shorts Publicaciones 



## FISATUR Divulga Vídeos Oficiais do Trade Navigation Tour (TNT)

Com o objetivo de reforçar a visibilidade de uma das suas ações emblemáticas, o FISATUR divulgou os vídeos oficiais do Trade Navigation Tour (TNT). O trailer e o vídeo resumo agora divulgados captam a dimensão, a diversidade e o espírito colaborativo desta iniciativa marítima transnacional.

O tour ligou empreendedores, agentes costeiros e instituições associadas à pesca, à aquacultura, ao turismo e ao património marítimo. Através de uma viagem por mar e por terra ao longo do espaço atlântico, a iniciativa promoveu o diálogo, a partilha de conhecimento e a cooperação no âmbito da economia azul.

O trailer oficial oferece uma introdução visual concisa, destacando momentos-chave, territórios e interações que marcaram esta experiência coletiva.

**Assista ao trailer do TNT:**



Mais do que um simples registo das atividades realizadas, o vídeo completo da Rota de Navegação oferece um verdadeiro espaço de reflexão. Através de testemunhos de empreendedores participantes, parceiros do projeto e da Project Officer da CINEA – Agência Executiva Europeia para o Clima, as Infraestruturas e o Ambiente, o vídeo evidencia os processos de aprendizagem e as dinâmicas de colaboração desenvolvidas ao longo do tour.

As perspetivas partilhadas destacam os processos de aprendizagem, as trocas entre diferentes setores e o valor do diálogo entre os atores locais e os enquadramentos a nível europeu. Em vez de se centrar nos locais ou na cronologia, o vídeo sublinha a cooperação como método de trabalho e a aprendizagem como um resultado coletivo.

Neste sentido, o TNT funcionou como um laboratório vivo, onde ideias, práticas e perspetivas de política pública convergiram para apoiar abordagens mais integradas ao turismo azul sustentável.

**Assista ao vídeo resumo do Trade Navigation Tour:**



## WP4 – Trade Navigation Tour: Resultados e Impacto

Do ponto de vista operacional, o Trade Navigation Tour (TNT) representou uma ação transnacional central no âmbito do FISATUR, produzindo resultados concretos ao nível da divulgação, do networking e do envolvimento dos diferentes stakeholders.

Implementado ao longo de 14 dias, a viagem envolveu 6 projetos incubados e combinou navegação marítima com atividades em terra, ligando sete portos e sete territórios costeiros. Este formato híbrido permitiu uma interação direta com os ecossistemas locais associados à pesca, à aquacultura, ao turismo e ao património marítimo.

Foi atribuída uma forte ênfase ao desenvolvimento empresarial e à cooperação. No total, foram realizadas 37 atividades de matchmaking, superando o objetivo inicialmente definido e criando oportunidades estruturadas de diálogo e colaboração.

Ao longo de 18 eventos em 3 países, o tour envolveu 454 participantes, demonstrando a capacidade desta ação para mobilizar um leque diversificado de intervenientes e transformar objetivos estratégicos em resultados mensuráveis.





## FISATUR Destaca a Inovação Azul Atlântica na ECOMONDO

O FISATUR participou na ECOMONDO 2025, o principal evento internacional dedicado a soluções para a economia verde e circular, que decorreu de 4 a 7 de novembro, em Rimini, Itália, e que reuniu 108 800 participantes de todo o mundo. Representado pela FUNDAMAR, o projeto foi selecionado pela CINEA e pela EISMEA para integrar o stand da UE dedicado à Economia Azul e à Transição Circular, a par de outras iniciativas europeias.

Integrado na principal área de exposição da União Europeia, o FISATUR juntou-se a uma comunidade dinâmica de projetos financiados pela UE, empenhados em promover uma economia azul mais resiliente e inclusiva. Este reconhecimento reforçou o contributo do projeto para o desenvolvimento sustentável das regiões costeiras atlânticas e o seu compromisso com a promoção de um turismo azul responsável, orientado para as comunidades e assente na inovação.

Ao longo da exposição, o FISATUR apresentou a sua iniciativa emblemática, o TNT. Os visitantes do stand da UE tiveram a oportunidade de visualizar o vídeo promocional do TNT, explorar materiais interativos e conhecer de que forma a iniciativa articula empreendedorismo, património marítimo e sensibilização ambiental nos territórios atlânticos.

O projeto participou ainda em várias sessões integradas no programa da ECOMONDO, nomeadamente EU Funding for Green and Blue Transition Projects (5 de novembro), a Pitching Session for EU Beneficiaries (6 de novembro) e Blue Skills & Jobs (7 de novembro). Estas sessões constituíram oportunidades relevantes para a partilha de perspetivas sobre diversificação da pesca, competências azuis e capacitação no setor do turismo marítimo.



A participação na ECOMONDO reforçou a cooperação e a aprendizagem mútua com outras iniciativas financiadas pela União Europeia. Através do diálogo com outros beneficiários e visitantes, o FISATUR contribuiu para uma compreensão partilhada do papel fundamental da pesca, da aquacultura e do turismo na promoção da sustentabilidade no âmbito da economia azul.

A presença do projeto veio ainda reforçar o valor da articulação entre património cultural e natural e atividades económicas sustentáveis, uma abordagem que está no centro do FISATUR e que se encontra plenamente alinhada com a Estratégia Europeia para a Economia Azul.

A participação do projeto ecoou uma mensagem comum partilhada ao longo do evento: o reforço da relação entre o turismo e o mar é essencial para alcançar uma abordagem verdadeiramente integrada da sustentabilidade, na qual o progresso ambiental, social e económico avança de forma conjunta.

O FISATUR expressa o seu sincero agradecimento à CINEA, à EISMEA e à organização da ECOMONDO por proporcionarem uma plataforma inspiradora de diálogo, cooperação e partilha entre os diversos atores da economia azul europeia.

## FISATUR Destaca a Inovação Azul no Blue Atlantic Forum 2025

Baiona, Espanha | 14 de novembro de 2025 — O FISATUR participou no Blue Atlantic Forum (BAF) 2025, contribuindo para a sessão “Commitment to a Sustainable Ocean”. O evento reuniu decisores políticos, investigadores e diferentes stakeholders de todo o espaço atlântico, com o objetivo de debater de que forma a inovação, a cooperação e a diversificação podem impulsionar uma economia azul sustentável.

Representado pela FUNDAMAR, o FISATUR foi destacado como projeto de referência, demonstrando como a diversificação para o turismo pode contribuir para a sustentabilidade dos setores marítimo e da pesca. A apresentação evidenciou o trabalho do projeto na promoção de modelos de turismo de pesca, na salvaguarda do património marítimo e no reforço da resiliência das comunidades costeiras em Portugal, Espanha e França.

A participação do FISATUR reafirmou o seu compromisso com a promoção do diálogo e da cooperação em prol de um oceano sustentável. O fórum constituiu um espaço privilegiado para a partilha de experiências, criação de redes de contacto e reforço de esforços conjuntos rumo a uma economia azul mais resiliente e inclusiva no espaço atlântico.

## FISATUR Destacado como Exemplo de Boas Práticas no Dia de Formação sobre Turismo Sustentável

Santa Comba, Espanha | 28 de novembro de 2025 — O FISATUR foi destacado como exemplo de boas práticas durante o dia de formação “Oportunidades para um Turismo de Alta Qualidade, Circular e Sustentável”, organizado pela Asociación de Concellos do Camiño Fisterra-Muxía, em parceria com a Deputación da Coruña e o Concello de Santa Comba. Representado pelo ICSEM, o projeto evidenciou de que forma o FISATUR promove um turismo sustentável ligado à pesca, à aquacultura e ao património marítimo na região atlântica.

O evento reuniu cerca de vinte participantes provenientes de Santa Comba, da Costa da Morte e de municípios vizinhos, abordando temas como a sustentabilidade, a economia circular e o reforço das cadeias de valor locais. A intervenção do FISATUR reforçou a importância de um turismo assente nas tradições marítimas e piscatórias na geração de valor socioeconómico, assegurando simultaneamente a preservação da identidade cultural e a promoção da inovação responsável.

Ao integrar esta iniciativa, o FISATUR contribuiu para a partilha de conhecimento no domínio da economia azul e para o reforço da cooperação com os agentes e autoridades locais. O projeto mantém o seu compromisso em aumentar a visibilidade e o impacto das práticas de turismo sustentável em todo o Espaço Atlântico.

## Parceiros do FISATUR Reúnem-se em Vigo para o Encontro Transnacional Final

Vigo, Espanha | 3-4 de dezembro de 2025 — O consórcio FISATUR reuniu-se em Vigo, Espanha, nos dias 3 e 4 de dezembro de 2025, para o quarto e último Encontro Transnacional, organizado pela FUNDAMAR. Este encontro de encerramento assinalou um marco importante na fase final do projeto, reunindo parceiros de Espanha, França e Portugal para analisar resultados, finalizar trabalho conjunto e discutir futuras formas de cooperação no âmbito do turismo azul e costeiro sustentável.

A reunião combinou coordenação técnica de encerramento, avaliação dos deliverables e um diálogo prospetivo, com o objetivo de consolidar os resultados alcançados e preparar o terreno para a continuidade da colaboração entre os parceiros.

À medida que o FISATUR se aproxima da sua fase final, o encontro constituiu um momento-chave para refletir e consolidar as principais conquistas do projeto, nomeadamente:

- Reforço do turismo sustentável associado à pesca e à aquacultura;
- Valorização do património cultural costeiro através do turismo azul responsável;
- Fortalecimento da cooperação transnacional entre regiões atlânticas;
- Apoio às comunidades locais através da inovação, capacitação e partilha de conhecimento.

O projeto entra agora nos seus últimos dias com um objetivo claro para as atividades de encerramento e com a confiança de que o impacto do FISATUR continuará a estender-se pelo Espaço Atlântico, através de futuras iniciativas e parcerias.



# Construir uma visão partilhada para o turismo marítimo ao longo da costa atlântica

Nos últimos meses, o projeto FISATUR deu passos significativos no reforço do turismo ligado à pesca, à aquacultura e ao património marítimo nas regiões atlânticas de França, Espanha e Portugal. Graças a um trabalho de campo aprofundado, a análises colaborativas e à troca contínua entre parceiros, foi desenvolvida uma estratégia integrada para o desenvolvimento do turismo marítimo.

Esta estratégia reflete a diversidade dos territórios atlânticos, respondendo simultaneamente a desafios comuns, como a sazonalidade, o declínio da pesca artesanal, a transmissão de saberes tradicionais e a necessidade de diversificar as economias costeiras.

## Uma base metodológica sólida

A estratégia assenta numa abordagem estruturada em várias etapas, desenvolvida na primeira fase do FISATUR, que permitiu compreender tanto a oferta como a procura turística:

### 1. Mapeamento das iniciativas existentes

Foi realizado um mapeamento à escala atlântica, que identificou e documentou experiências turísticas associadas à pesca, à aquacultura e ao património marítimo ao longo da costa atlântica de França, Espanha e Portugal. O resultado é uma base de dados georreferenciada, disponível no website do FISATUR, que evidencia a riqueza e diversidade das iniciativas locais já existentes.

### 2. Estudos nacionais sobre oferta e procura

Cada país parceiro desenvolveu análises aprofundadas ao seu ecossistema de turismo marítimo, revelando perspetivas-chave:

- **A costa atlântica de Espanha** destaca-se pela diversidade da sua oferta, em particular na Galiza e no País Basco, embora continue a enfrentar desafios relacionados com a sazonalidade e as infraestruturas.
- **O Norte de Portugal**, especialmente Viana do Castelo, apresenta um forte potencial, mas uma oferta ainda desigual e em fase de consolidação, condicionada por barreiras regulamentares e promocionais.
- **A costa atlântica da Bretanha** revela uma grande variedade de modelos, desde a educação ambiental até à valorização do património artesanal. No entanto, todos os territórios partilham constrangimentos comuns, como a dependência das condições meteorológicas e a reduzida visibilidade do turismo associado ao património marítimo.

### 3. Do conhecimento à estratégia

Articuladas com as ações desenvolvidas ao longo do projeto, estas análises constituíram a base de uma estratégia agora partilhada com os stakeholders, orientada para apoiar futuras ações.

As linhas orientadoras da estratégia do FISATUR estão organizadas em três eixos complementares, cada um desdobrado em ações operacionais, com definição clara de tarefas, atores envolvidos, resultados esperados, indicadores de acompanhamento e potenciais fontes de financiamento.

### **Eixo 1 – Monitorização e compreensão do turismo marítimo**

*Objetivo: Desenvolver conhecimento e ferramentas de apoio à decisão.*

Este eixo propõe a criação de um observatório dedicado, a monitorização regular da oferta e da procura e o enriquecimento contínuo do website do FISATUR enquanto plataforma central de dados, mapas, análises e recursos.

### **Eixo 2 – Apoio às iniciativas turísticas**

*Objetivo: Incentivar o surgimento de um turismo marítimo sustentável e enraizado nos territórios locais.*

As ações incluem o apoio à diversificação das atividades dos profissionais do mar, a realização de inventários participativos do património, o desenvolvimento de circuitos turísticos integrados, ofertas fora da época alta, projetos de economia circular e iniciativas direcionadas a jovens e mulheres.

### **Eixo 3 – Cooperação interterritorial e transnacional**

*Objetivo: Fazer da cooperação um motor de inovação e transformação coletiva.*

Este eixo promove o desenvolvimento de referenciais e rótulos partilhados, a criação e dinamização de redes, o intercâmbio profissional e a cooperação à escala europeia. De forma particularmente relevante, inclui o Trade Navigation Tour (TNT), uma viagem entre França, Espanha e Portugal que deu visibilidade a iniciativas exemplares e fomenta parcerias transfronteiriças.

### **O que se segue?**

Este enquadramento estratégico assinala um marco fundamental para o FISATUR, ao definir linhas orientadoras comuns para o desenvolvimento dos territórios ao longo da costa atlântica. A estratégia apoia a inovação, promove o património e reforça a resiliência económica das comunidades costeiras.

As próximas etapas incidirão na disseminação, na capacitação e no apoio aos atores locais interessados em implementar as ações propostas nos seus territórios.



## A Rede Atlântica: Um Legado Duradouro do FISATUR

À medida que o projeto FISATUR se aproxima do seu encerramento, a Rede Atlântica afirma-se como um dos seus resultados mais duradouros. Criada com o objetivo de promover a cooperação a longo prazo no Espaço Atlântico, a rede reúne empreendedores, autoridades públicas, instituições de investigação e organizações setoriais comprometidas com o desenvolvimento sustentável do turismo associado à temática do projeto.

Através da Rede, os seus membros são incentivados a estabelecer sinergias que promovam a inovação, a diversificação e a resiliência dos territórios costeiros. A rede continua a funcionar como uma plataforma de diálogo e cooperação, apoiando o desenvolvimento de novos projetos e reforçando as ligações entre pesca, aquacultura, turismo e património marítimo.

Para além da cooperação, proporciona visibilidade contínua a nível regional e internacional, contribuindo para dar destaque a iniciativas, boas práticas e modelos de negócio inovadores emergentes das comunidades costeiras atlânticas.

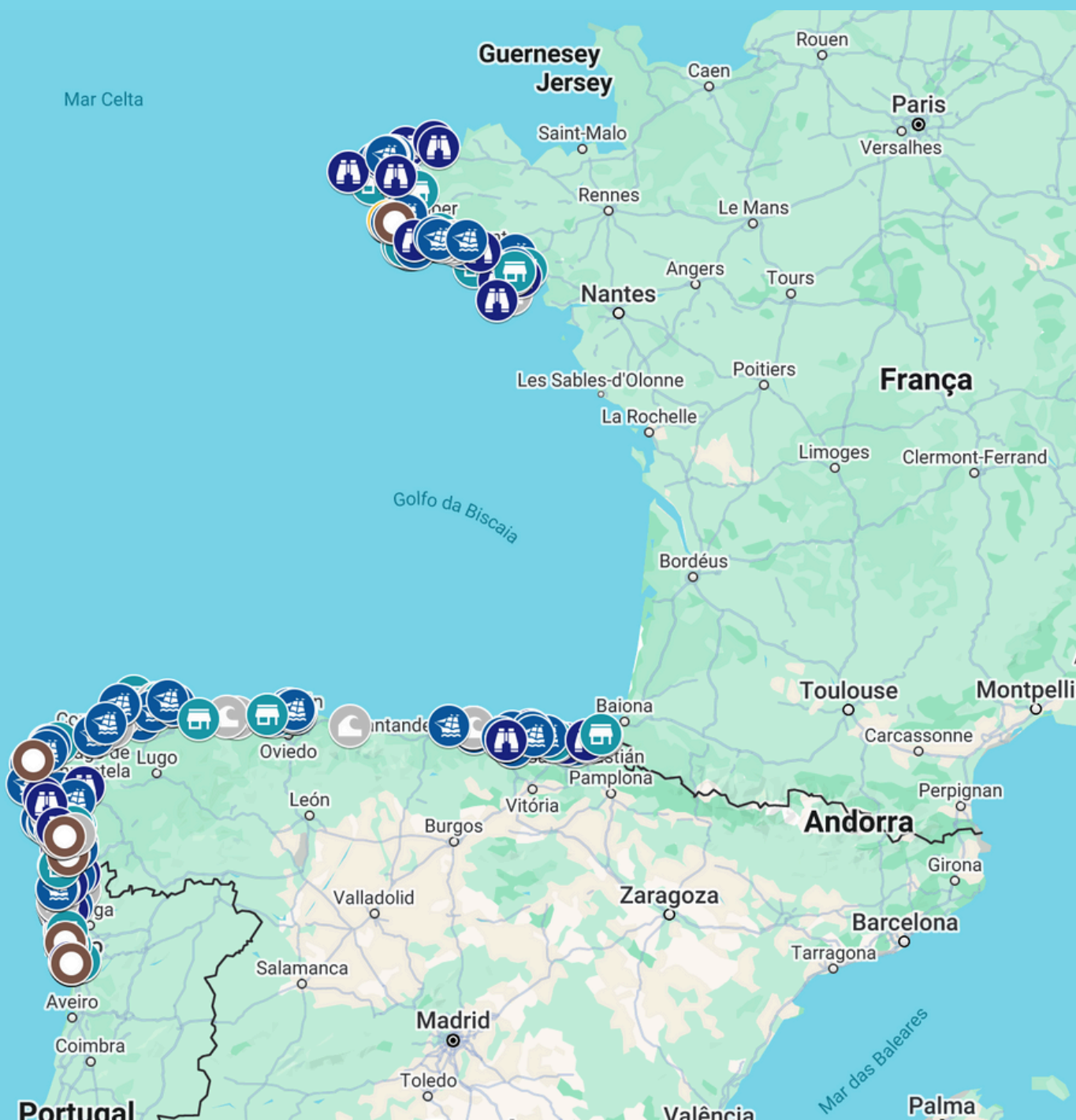
Embora o FISATUR chegue formalmente ao fim, esta plataforma permanece ativa enquanto espaço partilhado de troca, parceria e crescimento, assegurando que as ligações, ideias e dinâmica empreendedora geradas pelo projeto continuem a apoiar o turismo azul sustentável e a diversificação das atividades da pesca em todo o Espaço Atlântico.



Quer promover a sua iniciativa no nosso mapa?

## JUNTE-SE À REDE ATÂNTICA!

Juntos podemos fazer a diferença.



## WP3 RESULTADOS

MAÍS DE **35**  
CANDIDATURAS



**27** ENTIDADES/PROJETOS



**7** MESES  
DE DURAÇÃO



**6** VENCEDORES  
SELECIONADOS



O pacote de trabalho número 3, representou uma fase-chave do projeto FISATUR, tendo como objetivo identificar, apoiar e distinguir iniciativas inovadoras ligadas à pesca, à aquacultura, ao património marítimo e ao turismo costeiro sustentável.

No total, foram submetidas mais de 35 candidaturas, reunindo 27 entidades e projetos provenientes de diferentes contextos e setores associados à economia azul. Estes 27 promotores de projetos integraram um programa de incubação com a duração de 7 meses, que lhes proporcionou a oportunidade de desenvolver e consolidar as suas iniciativas, reforçando a sua sustentabilidade. No final do processo, os projetos foram apresentados (pitch) perante um júri.

Como resultado, 6 projetos foram distinguidos como vencedores, reconhecendo a qualidade, maturidade e potencial de impacto das suas propostas. Estes projetos premiados destacam-se como exemplos de boas práticas, contribuindo para a valorização dos territórios costeiros e marítimos e para o reforço da colaboração intersectorial entre o turismo e as atividades ligadas à pesca.

Os resultados confirmam a relevância da abordagem do FISATUR na prestação de apoio prático, na promoção do empreendedorismo e no fortalecimento dos ecossistemas locais de desenvolvimento no domínio da economia azul, a uma escala transnacional.

# Uma Palavra Final do Projeto FISATUR

À medida que o FISATUR chega à fase final da sua jornada, gostaríamos de expressar o nosso sincero agradecimento a todos os que contribuíram para o seu sucesso. Ao longo de 28 meses, o projeto reuniu parceiros, empreendedores, instituições e comunidades de todo o Espaço Atlântico, unidos por um compromisso comum com o turismo azul sustentável.

O projeto demonstrou de que forma a cooperação entre a pesca, a aquacultura, o turismo e o património marítimo pode gerar inovação, resiliência e valor local. Através do diálogo transnacional, da capacitação e da aprendizagem partilhada, o FISATUR reforçou as ligações entre territórios e setores.

Embora este capítulo chegue ao fim, o conhecimento produzido, as parcerias estabelecidas e as redes ativadas continuarão a moldar futuras iniciativas. Encaramos esta experiência como um ponto de partida para novas oportunidades de colaboração nos próximos anos. Desejamos a todos os parceiros, stakeholders e leitores um ano pleno de sucessos e esperamos continuar esta jornada em conjunto.

A história do FISATUR não termina aqui... evolui. Continuaremos a navegar juntos!

## Siga-nos nas redes sociais

