



FISATUR Project

@FISATURProject · 5 suscriptores · 7 vídeos

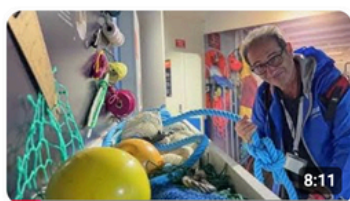
Atlantic Network of Tourism Experiences ...más

fisatur.org y 3 enlaces más

Personalizar canal

Gestionar vídeos

Vídeos Shorts Publicaciones 



FISATUR publica los vídeos oficiales de la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT)

Para reforzar la visibilidad de una de sus acciones emblemáticas, FISATUR ha publicado los vídeos oficiales de la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT). El tráiler y el resumen, recién publicados, capturan el alcance, la diversidad y el espíritu colaborativo de esta iniciativa marítima transnacional.

Diseñada como una plataforma itineraria, Este Tour conectó a emprendedores, actores costeros e instituciones vinculadas a la pesca, la acuicultura, el turismo y el patrimonio marítimo. A través de un recorrido marítimo y terrestre por la zona atlántica, la iniciativa fomentó el diálogo, el intercambio de conocimientos y la cooperación en el ámbito de la economía azul.

El tráiler oficial ofrece una introducción visual concisa del recorrido, destacando momentos clave, territorios e interacciones que dieron forma a esta experiencia compartida.

Vea el tráiler de TNT:



Más que una simple documentación de actividades, el vídeo completo de la Ruta de Navegación Emprendedora ofrece un espacio para la reflexión. A través de testimonios de los emprendedores participantes, socios del proyecto y el responsable del proyecto de CINEA (Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente), el vídeo destaca los procesos de aprendizaje y las dinámicas de colaboración desarrolladas durante el tour.

Las perspectivas compartidas destacan los procesos de aprendizaje, los intercambios entre sectores y el valor del diálogo entre los actores locales y los marcos europeos. En lugar de centrarse en lugares o plazos, el vídeo enfatiza la cooperación como método de trabajo y el aprendizaje como resultado colectivo.

En este sentido, la Ruta de Navegación Emprendedora funcionó como un laboratorio vivo, donde convergieron ideas, prácticas y perspectivas políticas para apoyar enfoques más integrados al turismo azul sostenible.

Vea el vídeo completo de la Ruta de Navegación Emprendedora:



WP4 – Trade Navigation Tour: Resultados e impacto

Desde una perspectiva operativa, el TNT representó una acción transnacional clave dentro de FISATUR, con resultados concretos en difusión, creación de redes y participación de las partes interesadas.

El tour, que duró 14 días, involucró seis proyectos del programa de incubación y combinó la navegación marítima con actividades terrestres, conectando siete puertos y siete territorios costeros. Este formato híbrido permitió la interacción directa con los ecosistemas locales vinculados a la pesca, la acuicultura, el turismo y el patrimonio marítimo.

Se hizo énfasis en el desarrollo empresarial y la cooperación. En total, se llevaron a cabo 37 actividades de emparejamiento, superando el objetivo inicial y creando oportunidades estructuradas para el diálogo y la colaboración.

A través de 18 eventos en 3 países, el tour contó con 454 participantes, lo que demuestra la capacidad de esta iniciativa para movilizar a diversos actores y convertir los objetivos estratégicos en resultados medibles.





FISATUR invitado al salón ECOMONDO 2025

FISATUR participó en ECOMONDO 2025, el evento internacional líder en soluciones de economía verde y circular, celebrado del 4 al 7 de noviembre en Rímini, Italia, y que reunió a 108.800 asistentes de todo el mundo. Representado por FUNDAMAR, el proyecto fue seleccionado por CINEA y EISMEA para figurar en el stand de Economía Azul y Transición Circular de la UE, junto con otras iniciativas europeas.

Como parte del principal espacio expositivo de la UE, FISATUR se unió a una comunidad dinámica de proyectos financiados por la UE, comprometidos con el impulso de una economía azul más resiliente e inclusiva. Este reconocimiento resaltó la contribución del proyecto al desarrollo sostenible de las regiones costeras atlánticas y su compromiso con la promoción de un turismo azul responsable, comunitario e innovador.

Durante la feria, FISATUR presentó su iniciativa insignia, la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT), un viaje transfronterizo que promueve experiencias de pesca y turismo sostenibles en Francia, España y Portugal. Los visitantes del stand de la UE pudieron ver el vídeo promocional de la TNT, explorar materiales interactivos y descubrir cómo la iniciativa conecta el emprendimiento, el patrimonio marítimo y la concienciación ambiental en los territorios atlánticos.

El proyecto también contribuyó a varias sesiones del programa ECOMONDO, como la Financiación de la UE para Proyectos de Transición Verde y Azul (5 de noviembre), la Sesión de Presentación para Beneficiarios de la UE (6 de noviembre) y Blue Skills & Jobs (7 de noviembre). Estas sesiones brindaron valiosas oportunidades para intercambiar perspectivas sobre la diversificación pesquera, las habilidades azules y el desarrollo de capacidades en el



La participación en ECOMONDO fortaleció la cooperación y el aprendizaje mutuo con otras iniciativas financiadas por la UE. A través del diálogo con otros beneficiarios y visitantes, FISATUR contribuyó a una comprensión compartida del importante papel de la pesca, la acuicultura y el turismo en el avance de la sostenibilidad dentro de la economía azul.

La presencia del proyecto reforzó aún más el valor de vincular el patrimonio cultural y natural con las actividades económicas sostenibles, un enfoque fundamental de FISATUR y estrechamente alineado con la Estrategia de Economía Azul de la UE.

La participación del proyecto reflejó un mensaje común compartido durante todo el evento: fortalecer la relación entre el turismo y el mar es esencial para lograr un enfoque verdaderamente integrado de la sostenibilidad, donde el progreso ambiental, social y económico avance de forma conjunta.

FISATUR agradece sinceramente a CINEA, EISMEA y a los organizadores de ECOMONDO por brindar una plataforma inspiradora para el diálogo, la cooperación y el intercambio entre los actores de la economía azul europea.

FISATUR Presente en el Blue Atlantic Forum 2025

Baiona, España | 14 de Noviembre 2025 - FISATUR participó en el Blue Atlantic Forum (BAF) 2025, contribuyendo a la sesión «Compromiso con un Océano Sostenible». El evento reunió a responsables políticos, investigadores y actores clave de todo el Atlántico para debatir cómo la innovación, la cooperación y la diversificación pueden impulsar una economía azul sostenible.

Representada por FUNDAMAR, FISATUR fue destacada como un proyecto de referencia que demuestra cómo la diversificación turística puede impulsar la sostenibilidad de los sectores marítimo y pesquero. La presentación mostró la labor del proyecto en la promoción de modelos de pesca y turismo, la protección del patrimonio marítimo y el fortalecimiento de la resiliencia de las comunidades costeras en Portugal, España y Francia.

La participación de FISATUR reafirmó su compromiso de fomentar el diálogo y la colaboración para un océano sostenible. El foro brindó un valioso espacio para intercambiar experiencias, forjar vínculos y reforzar los esfuerzos conjuntos hacia una economía azul más resiliente e inclusiva en la región atlántica.

FISATUR destacada como ejemplo de buenas prácticas en la Jornada de Formación sobre Turismo Sostenible

Santa Comba, España | 28 de Noviembre 2025 - FISATUR se presentó como un ejemplo de buena práctica durante la jornada de formación «Oportunidades para un Turismo de Alta Calidad, Circular y Sostenible», organizada por la Asociación de Concellos do Camiño Fisterra-Muxía junto con la Diputación da Coruña y el Concello de Santa Comba. Representado por ICSEM, el proyecto destacó cómo FISATUR impulsa el turismo sostenible vinculado a la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo en la región atlántica.

El evento reunió a una veintena de participantes de Santa Comba, Costa da Morte y municipios cercanos, quienes abordaron temas de sostenibilidad, enfoques de economía circular y maneras de fortalecer las cadenas de valor locales. La contribución de FISATUR reforzó la importancia del turismo basado en las tradiciones marítimas y pesqueras para generar valor socioeconómico, a la vez que salvaguarda la identidad cultural y promueve la innovación responsable.

Al participar en esta iniciativa, FISATUR impulsó el intercambio de conocimientos sobre la economía azul y fortaleció la cooperación con los actores y autoridades locales. El proyecto mantiene su compromiso de mejorar la visibilidad y el impacto de las prácticas de turismo sostenible en el Espacio Atlántico.

Los socios de FISATUR se reúnen en Vigo para la Reunión Transnacional Final

Vigo, España | 3-4 de Diciembre 2025 - El consorcio FISATUR se reunió en Vigo, España, los días 3 y 4 de diciembre de 2025 para su cuarta y última Reunión Transnacional, organizada por FUNDAMAR. Esta reunión de clausura marcó un hito importante en la fase de cierre del proyecto, reuniendo a socios de España, Francia y Portugal para revisar los resultados, finalizar el trabajo conjunto y debatir la futura cooperación en turismo azul y costero sostenible.

La reunión, que duró dos días, combinó el cierre de la coordinación técnica, la evaluación de los resultados y un diálogo prospectivo para consolidar los logros y sentar las bases para una colaboración continua.

A medida que FISATUR se acerca a su fase final, la reunión en Vigo brindó un momento clave para reflexionar y consolidar los principales logros del proyecto, incluyendo:

- Fortalecer el turismo sostenible relacionado con la pesca y la acuicultura;
- Potenciar el patrimonio cultural costero mediante un turismo azul responsable;
- Reforzar la cooperación transnacional entre las regiones atlánticas;
- Apoyar a las comunidades locales mediante la innovación, el desarrollo de capacidades y el intercambio de conocimientos.

El proyecto entra ahora en sus últimos días con una hoja de ruta clara para las actividades de cierre y con la seguridad de que el impacto de FISATUR continuará en todo el Área Atlántica a través de futuras iniciativas y asociaciones.



Construyendo una visión compartida para el turismo marítimo en la Costa Atlántica

En los últimos meses, el proyecto FISATUR ha dado varios pasos para fortalecer el turismo vinculado a la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo en las regiones atlánticas de Francia, España y Portugal. Gracias a un exhaustivo trabajo de campo, análisis colaborativo e intercambios entre socios, se ha elaborado una estrategia integral para el desarrollo del turismo marítimo.

Esta estrategia refleja la rica diversidad de los territorios atlánticos, a la vez que aborda desafíos comunes como la estacionalidad, el declive de la pesca artesanal, la transmisión de conocimientos tradicionales y la necesidad de diversificar las economías costeras.

Una base metodológica sólida

Esta estrategia se basa en un enfoque de varias etapas implementado en la primera fase de FISATUR, que permitió comprender tanto la oferta como la demanda turística:

1. Mapeo de iniciativas existentes

Un mapeo a gran escala documentó las experiencias turísticas relacionadas con la pesca, la acuicultura y el patrimonio marítimo en la costa atlántica de Francia, España y Portugal. El resultado es una base de datos georreferenciada, disponible en el sitio web de FISATUR, que muestra la riqueza y variedad de las iniciativas locales ya existentes.

2. Estudios nacionales sobre la oferta y la demanda

Cada país socio realizó análisis exhaustivos de su ecosistema de turismo marítimo, revelando información clave:

- **La costa atlántica española** destaca por la diversidad de su oferta, especialmente en Galicia y el País Vasco, pero aún enfrenta desafíos relacionados con la estacionalidad y la infraestructura.
- **El norte de Portugal**, especialmente Viana do Castelo, muestra un gran potencial, pero una oferta desigual y emergente, con barreras regulatorias y promocionales.
- **La costa del área atlántica Bretona** presenta una amplia variedad de modelos, desde la educación ambiental hasta la promoción del patrimonio artesanal; sin embargo, todos los territorios comparten limitaciones comunes, como la dependencia climática y la escasa visibilidad del turismo patrimonial marítimo.

3. Del conocimiento a la estrategia

Combinados con las acciones implementadas a lo largo del proyecto —como el desarrollo de capacidades, la mentoría y el desarrollo de redes—, estos análisis sentaron las bases de una estrategia que ahora se comparte con las partes interesadas para guiar las acciones futuras.

Las líneas generales de la estrategia de FISATUR se estructuran en torno a tres ejes complementarios, cada uno de los cuales se desglosa en acciones operativas con tareas, actores, resultados, indicadores y posibles fuentes de financiación claros.

Eje 1 – Monitoreo y comprensión del turismo marítimo

Objetivo: Desarrollar conocimiento y herramientas de apoyo a la toma de decisiones.

Este eje propone la creación de un observatorio específico, el monitoreo periódico de la oferta y la demanda, y el enriquecimiento continuo del sitio web de FISATUR como centro de datos, mapas, análisis y recursos.

Eje 2 – Apoyo a iniciativas turísticas

Objetivo: Impulsar el desarrollo de un turismo marítimo sostenible y con arraigo local.

Las acciones incluyen el apoyo a la diversificación de los profesionales del sector marítimo, la realización de inventarios patrimoniales participativos, el desarrollo de circuitos turísticos integrados, la oferta turística fuera de temporada, proyectos de economía circular e iniciativas dirigidas a jóvenes y mujeres.

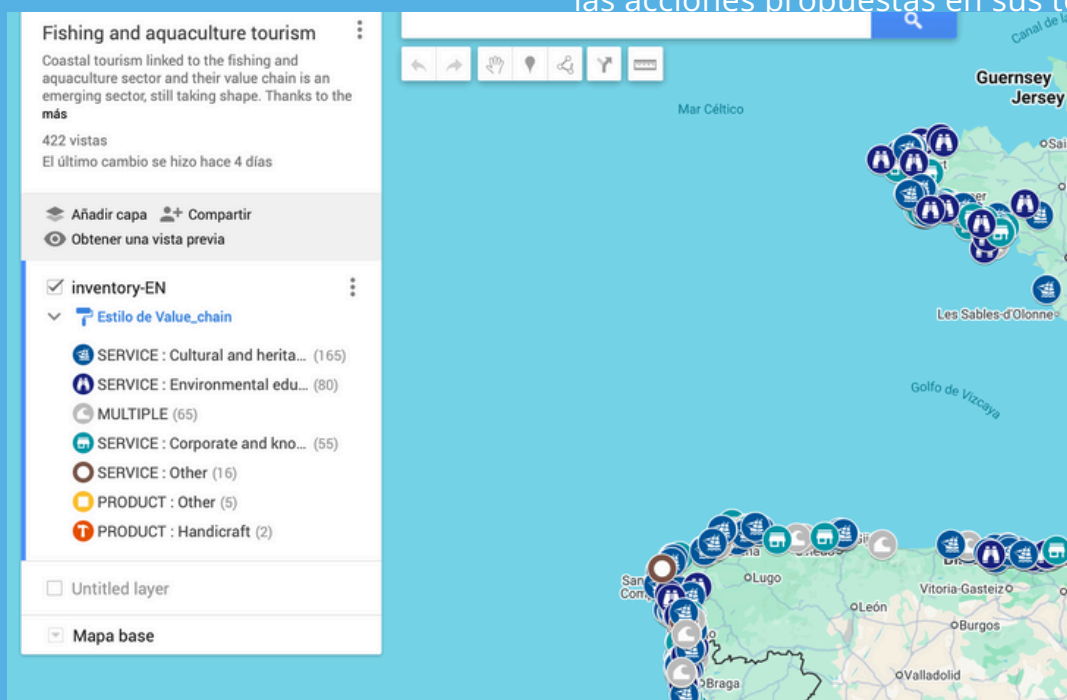
Eje 3 – Cooperación interterritorial y transnacional

Objetivo: Convertir la cooperación en un motor de innovación y transformación colectiva.

Este eje promueve estándares y sellos comunes, la creación de redes, los intercambios profesionales y la colaboración a nivel de la UE. Cabe destacar que también incluye la Ruta de Navegación Emprendedora (TNT), un viaje de estudio entre Francia, España y Portugal que presenta iniciativas ejemplares y fomenta las colaboraciones transfronterizas.

¿Qué sigue?

Este panorama estratégico marca un hito clave para FISATUR. Ofrece importantes vías de desarrollo compartidas para los actores de la costa atlántica, apoyando la innovación, promoviendo el patrimonio y mejorando la resiliencia económica de las comunidades costeras. Los próximos pasos se centrarán en la difusión, el desarrollo de capacidades y el apoyo a los actores que deseen implementar las acciones propuestas en sus territorios.





La Red Atlántica: Un legado duradero de FISATUR

A medida que el proyecto FISATUR se acerca a su fin, la Red Atlántica se erige como uno de sus resultados más duraderos. Creada para fomentar la cooperación a largo plazo en todo el Espacio Atlántico, la Red reúne a emprendedores, autoridades públicas, instituciones de investigación y organizaciones sectoriales comprometidas con el desarrollo sostenible del turismo pesquero y acuícola.

A través de la Red Atlántica, se anima a sus miembros a establecer sinergias que promuevan la innovación, la diversificación y la resiliencia en los territorios costeros. La Red continúa sirviendo como plataforma de diálogo y cooperación, apoyando el desarrollo de nuevos proyectos y reforzando los vínculos entre la pesca, la acuicultura, el turismo y el patrimonio marítimo.

Más allá de la colaboración, la Red Atlántica ofrece visibilidad continua tanto a nivel regional como internacional, ayudando a difundir iniciativas, buenas prácticas y modelos de negocio innovadores que surgen de las comunidades costeras atlánticas.

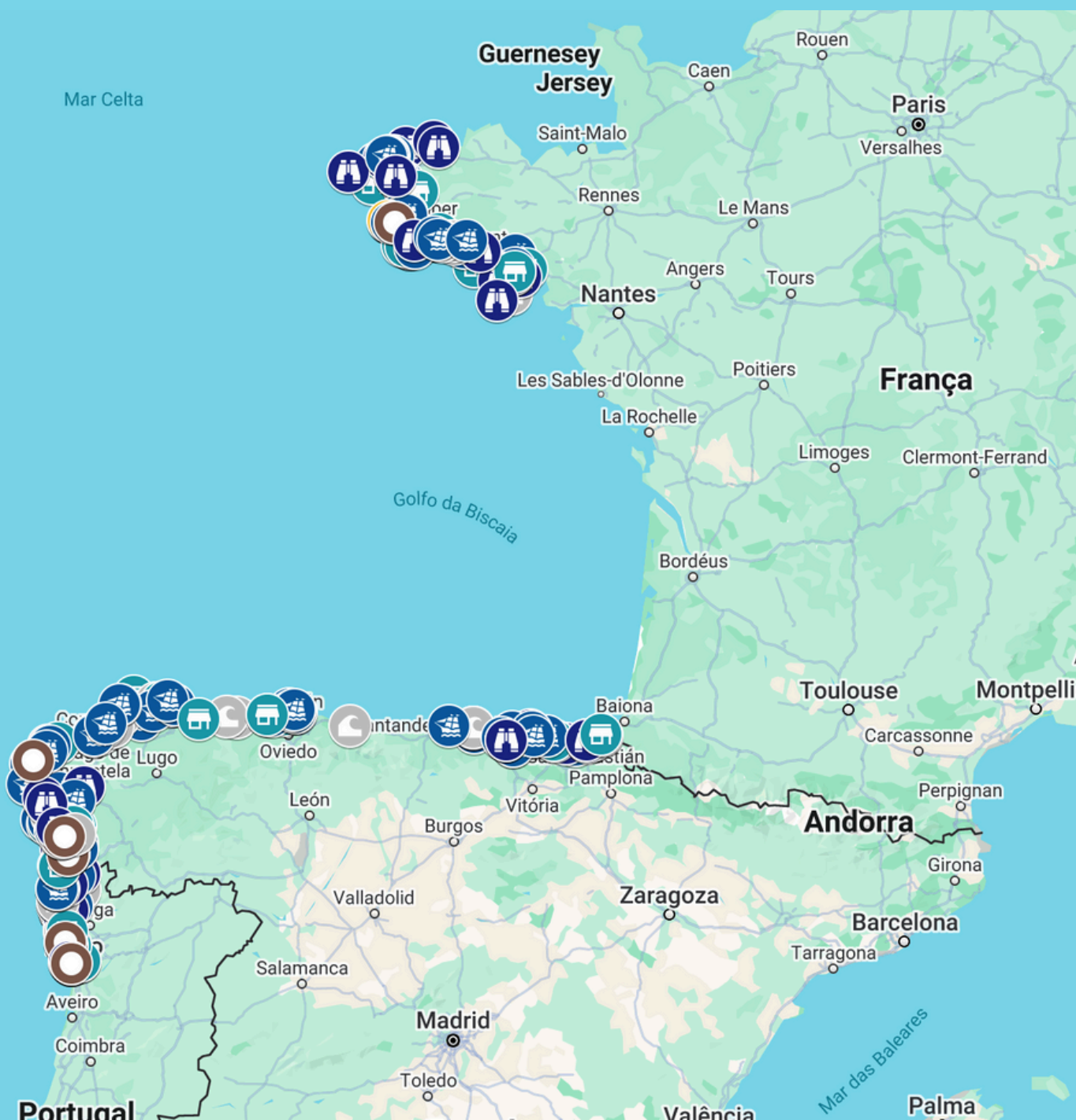
Aunque FISATUR concluye oficialmente, la Red Atlántica se mantiene activa como un espacio compartido para el intercambio, la colaboración y el crecimiento, garantizando que las conexiones, las ideas y el impulso emprendedor generados por el proyecto sigan impulsando el turismo azul sostenible y la diversificación pesquera en toda el Área Atlántica.



¿Quieres promocionar tu iniciativa en nuestro
mapa?

¡ÚNETE A LA RED ATLÁNTICA!

Juntos, podemos marcar la diferencia.



WP3 RESULTADOS

MÁS DE **35**
SOLICITUDES



27 ENTIDADES / PROYECTOS



7 MESES
DE DURACIÓN



6 GANADORES
SELECCIONADOS



El Paquete de Trabajo 3 representó una fase clave del proyecto FISATUR, cuyo objetivo era identificar, apoyar y premiar iniciativas innovadoras vinculadas a la pesca, la acuicultura, el patrimonio marítimo y el turismo costero sostenible.

En total, se presentaron más de 35 solicitudes, reuniendo a 27 entidades y proyectos de diferentes orígenes y sectores vinculados a la economía azul. Estos 27 líderes de proyecto se incubaron durante un programa de apoyo de siete meses. Esto les brindó la oportunidad de materializar su proyecto y mejorar su sostenibilidad. Finalmente, presentaron sus ideas ante un jurado.

Como resultado, seis proyectos resultaron ganadores, reconociendo la calidad, la madurez y el impacto potencial de sus ideas. Estos proyectos ganadores destacan como ejemplos de buenas prácticas, contribuyendo a la valorización de los territorios costeros y marítimos y reforzando la colaboración intersectorial entre las actividades turísticas y pesqueras.

Los resultados del Paquete de Trabajo 3 confirman la relevancia del enfoque de FISATUR para brindar apoyo práctico, fomentar el emprendimiento y fortalecer los ecosistemas de desarrollo local dentro de la economía azul a nivel transnacional.

Unas últimas palabras del Proyecto FISATUR

Al llegar FISATUR a la recta final de su trayectoria, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron a su éxito. Durante 28 meses, el proyecto ha reunido a socios, emprendedores, instituciones y comunidades de toda la región atlántica, unidos por un compromiso compartido con el turismo azul sostenible.

El proyecto ha demostrado cómo la cooperación entre la pesca, la acuicultura, el turismo y el patrimonio marítimo puede generar innovación, resiliencia y valor local. A través del diálogo transnacional, el desarrollo de capacidades y el aprendizaje compartido, el proyecto ha fortalecido las conexiones entre territorios y sectores.

Aunque este capítulo llega a su fin, el conocimiento generado, las alianzas establecidas y las redes activadas seguirán dando forma a futuras iniciativas. Esperamos seguir construyendo sobre esta experiencia y explorar nuevas oportunidades juntos en los próximos años.

Les deseamos a todos los socios, partes interesadas y lectores un año exitoso y esperamos continuar el viaje.

La historia de FISATUR no termina aquí... evoluciona. ¡Seguiremos navegando juntos!

Síguenos en redes sociales

